



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA EDUCATIVO:**



Licenciatura en Mercadotecnia y Gestión de la Imagen

Comportamiento Organizacional

PROGRAMA ANALÍTICO

1. Datos de identificación:

• Nombre de la institución y de la dependencia	Universidad Autónoma de Nuevo León Facultad de Ciencias de la Comunicación
<input type="checkbox"/> Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Comportamiento Organizacional
• Horas aula-teoría y/o práctica, totales	80
<input type="checkbox"/> Horas extra aula totales	40
<input type="checkbox"/> Modalidad	Escolarizada
• Periodo académico	1° Semestre
<input type="checkbox"/> Tipo de Unidad de aprendizaje	Obligatoria
• Área Curricular	ACFB
• Créditos UANL	4
• Fecha de elaboración	13/02/2015
• Fecha de última actualización	19/12/2019
• Responsable (s) del diseño	Dra. Yolanda López Lara, M.C. José Díaz Montalvo, Dra. María de Jesús, M.A. José Ángel Santibáñez López y M. A. P. Marco Antonio Cortes Cazares.
•	

2. Presentación

Uno de los recursos más valiosos en las organizaciones, son los individuos que interactúan bajo lineamientos estipulados para lograr metas planeadas. Por ello, el Comportamiento Organización se enfoca en el estudio de lo que la gente hace en una organización y la forma en que ese comportamiento afecta el desempeño de la misma. En el cual están implícitas las relaciones del individuo con los puestos, el trabajo, el ausentismo, la rotación, la productividad, el desempeño humano y la administración. Por lo tanto esta UA está estructurada en 3 fases:

En la primer fase el estudiante aplicará los fundamentos del comportamiento organizacional y las técnicas de investigación, definiendo el protocolo de investigación para optimizar la inversión en recursos humanos y monetarios de una empresa. La segunda fase, aplicará las técnicas de investigación mediante el fundamento teórico, características del objeto de estudio, y la estrategia metodológica del proyecto, para desarrollar propuestas innovadoras que permitan el fortalecimiento organizacional. En la tercera fase, evaluar estrategias de planes y programas apegados a las leyes y reglamentos vigentes que fortalezcan la toma de decisiones para dirigir el cambio y la sustentación de la cultura en el ámbito del comportamiento organizacional para optimizar la inversión en recursos humanos y monetarios de la empresa

Así al término de la UA el estudiante podrá realizar un plan de acción y programas específicos para el fortalecimiento del comportamiento organizacional, fundamentado en los resultados del diagnóstico situacional de una empresa dada.

3. Propósito

La unidad de aprendizaje de Comportamiento Organizacional, proporcionará al estudiante los conocimientos y habilidades para una visión global de los fundamentos de la disciplina, correlacionando los conceptos y procedimientos teórico-metodológicos en su aplicación y alcance. El estudio investiga el impacto de los individuos, grupos y estructuras sobre su comportamiento dentro de las organizaciones para mejorar su eficiencia. Dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, se contempla la fase operativa, cuyo enfoque estratégico está orientado a valorar las manifestaciones de las conductas y relaciones de los individuos y/o grupos en una organización, aplicando instrumentos de investigación científica, que al recolectar evidencias, (las cuales identificará, analizará, contrastará, evaluará y aplicará), facilitará la obtención de los resultados del diagnóstico situacional del comportamiento organizacional y podrá hacer propuestas de mejora para fortalecerlo.

Esta unidad de aprendizaje marca el inicio del eje académico de Ciencias de la Imagen, da sustento con su fundamento gnoseológico a las unidades académicas subsecuentes como lo es la U.A. Gestión de la Imagen, en cuyo cuerpo teórico estudia la percepción que uno o varios individuos o segmentos de población tienen de un objeto, símbolo, organización, marca, y/o personas, y que está vinculado con su contexto. Por lo tanto, es recomendable que el estudiante cuente con los fundamentos desarrollados en esta unidad de aprendizaje, para proponer soluciones a problemas dentro de las organizaciones. Lo cual puede contribuir en el desarrollo de su ejercicio profesional al propiciar la adaptabilidad a los ambientes.

4. Competencias del perfil de egreso
a. Competencias generales

Instrumentales

Utilizar los métodos y técnicas de investigación tradicionales y de vanguardia para el desarrollo de su trabajo académico, el ejercicio de su profesión y la generación de conocimientos (8)

Personales y de Interacción social.

Intervenir frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y global con actitud crítica y compromiso humano, académico y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y el desarrollo sustentable (10)

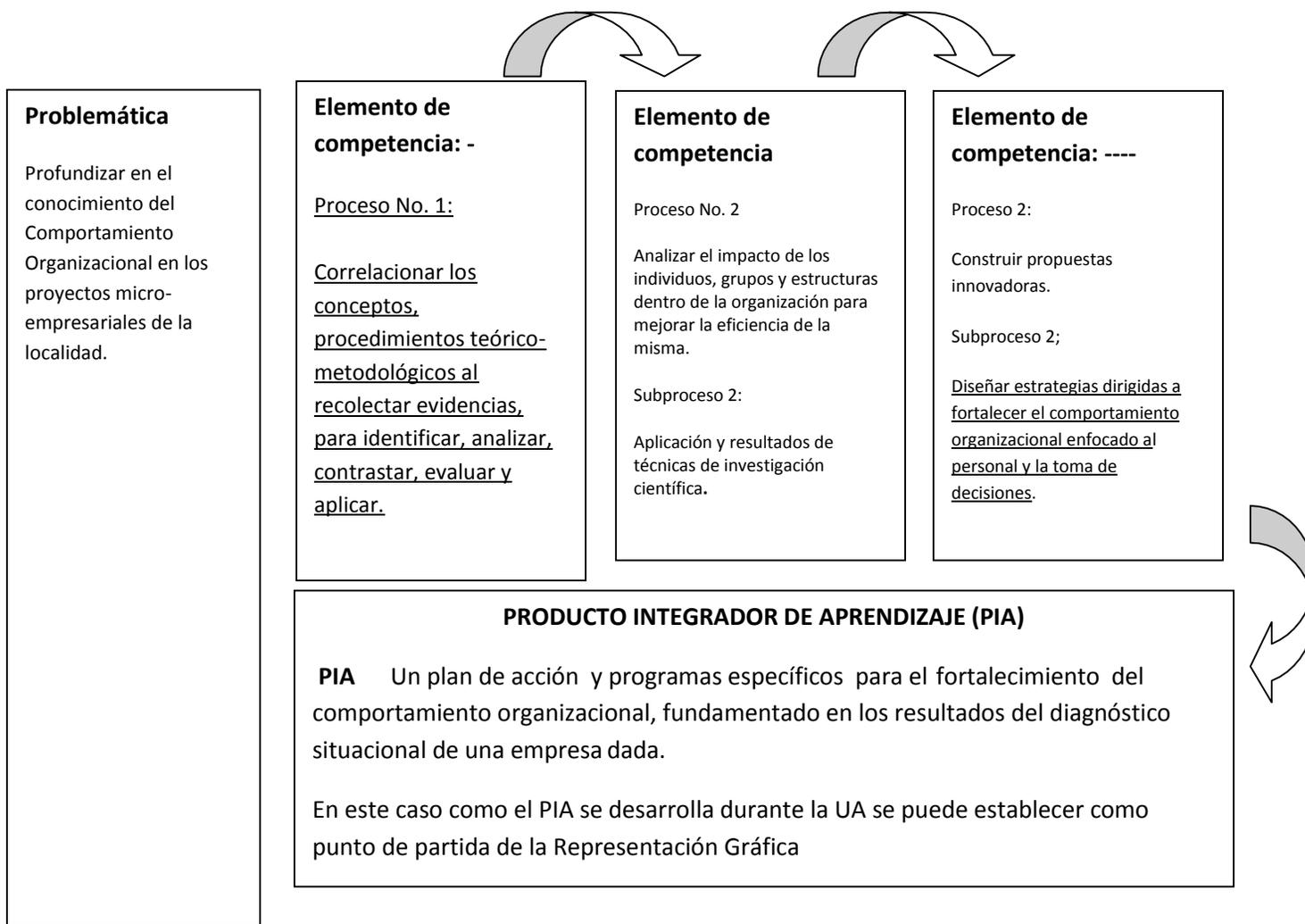
Integradoras

Lograr la adaptabilidad que requieren los ambientes sociales y profesionales de incertidumbre de nuestra época para crear mejores condiciones de vida (15)

- b. Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje

Desarrollar planes y programas de comunicación integral de mercadotecnia apegados a las leyes y reglamentos vigentes para el lanzamiento de productos y marcas en mercados nacionales y globales. (2)

5. Representación Gráfica



6. Elementos de competencia:

FASE No. 1

Elemento de competencia: Aplicar los fundamentos del comportamiento organizacional y las técnicas de investigación, definiendo el protocolo de investigación para optimizar la inversión en recursos humanos y monetarios de una empresa.

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
1er. Avance del PIA: Protocolo de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y puntualidad en la entrega de evidencias de aprendizaje. • Protocolo: • Introducción • Planteamiento • Objetivos • Preguntas de investigación • Justificación • Criterios que evalúan la investigación • Delimitaciones del estudio • Consecuencias de la investigación • Formato: <ul style="list-style-type: none"> - Datos de identificación - Arial 8, margen 2.5cm 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al tema por el profesor • Introducción al Comportamiento Organizacional para optimizar la inversión en recursos humanos y monetarios. • Entrega del Glosario de la primera fase utilizado con frecuencia en Comportamiento Organizacional. • Lluvia de ideas actividad introductoria • Formación de equipos de trabajo. • Reporte de conceptos expuestos por el profesor en la introducción al tema 	Unidad 1: <ul style="list-style-type: none"> • El aprendizaje del comportamiento organizacional. • Las diferencias individuales. • Percepciones y Atribuciones del comportamiento organizacional. • Reforzamiento y aprendizaje social para mejorar la efectividad, la motivación de los empleados por medio de establecimiento de metas y sistemas de recompensa • Fundamentos de metodología. 	Aula <ul style="list-style-type: none"> - TVHD para exposición - Equipo de cómputo celular, Tableta - Pintarrón - Proyecciones - Lecturas seleccionadas: ver bibliografía. - Fuentes electrónicas - Biblioteca - Bases de datos - Códice UANL - Material para analizar (textos, libros, artículos, videos)

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
	<ul style="list-style-type: none"> - Impreso y electrónico - Títulos en negritas altas y bajas. • Exponerlo de forma oral: <ul style="list-style-type: none"> - Empleo de materiales de apoyo audiovisual para su exposición - presentación personal - Manejo del contenido - Una dinámica 	<p>de Comportamiento Organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debate sobre un caso de interacción del individuo en las actividades administrativas y su comportamiento dentro de la organización presentado por el profesor • Realizar mapa conceptual de los temas de la fase. • Lectura de los temas de la fase • Exposición del mapa conceptual en colaboración. • Actividad guiada del establecimiento del protocolo de investigación para desarrollar el plan de fortalecimiento del comportamiento organizacional. 		

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
		<ul style="list-style-type: none"> Retroalimentación por parte del profesor en las actividades de aprendizaje. 		

FASE 2

Elemento de competencia: Aplicar las técnicas de investigación mediante el fundamento teórico, características del objeto de estudio, y la estrategia metodológica del proyecto, para desarrollar propuestas innovadoras que permitan el fortalecimiento organizacional.

Evidencia de aprendizaje	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
2do. Avance del PIA: Fundamento Teórico. Características del objeto de estudio. Estrategia Metodológica.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y puntualidad en la entrega de evidencias de aprendizaje. Fundamento teórico: Desarrollo de Teorías científicas de autores 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción al tema por el profesor Introducción a los fundamentos para desarrollar propuestas innovadoras en Comportamiento Organizacional para optimizar la inversión en recursos humanos y 	Unidad No. 2 <ul style="list-style-type: none"> el manejo de actitudes del personal de la empresa. Entender y conocer y diferenciar el estrés y la agresión en el lugar de trabajo. Conductas del personal manifestadas en la cotidianidad del 	Aula <ul style="list-style-type: none"> TVHD para exposición Equipo de cómputo celular, Tableta Pintarrón Proyecciones Lecturas seleccionadas: ver bibliografía.

Evidencia de aprendizaje	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
	<p>reconocidos en el tema</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características de lo objeto: Razón Social de la empresa Ubicación geográfica, Misión, Visión, Giro, Logotipo y/o emblema, políticas, reglas, normas, organigrama, nicho de mercado. • Estrategia metodológica: Se desarrollará en base al objeto de estudio y las expectativas de la investigación, aplicando para su realización el método científico. - • Formato: <ul style="list-style-type: none"> - Datos de identificación - Arial 8, margen 2.5cm - Impreso y 	<p>monetarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrega del Glosario de la segunda fase, utilizado con frecuencia en Comportamiento Organizacional. • Lluvia de ideas actividad introductoria • Formación de equipos de trabajo. • Esquematización de conceptos expuestos por el profesor respecto a propuestas innovadoras para el fortalecimiento del Comportamiento Organizacional • Debate sobre un caso de interacción del individuo en las el desarrollo de propuestas innovadoras y su 	<p>comportamiento organizacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos de Comunicación interpersonal en los diferentes niveles de la Organización. • Desarrollo de Liderazgo efectivo y nuevas perspectivas. • Desarrollo de liderazgo de equipos. • Manejo de conflictos. • Negociación efectiva, dentro de los parámetros del comportamiento organizacional. para el desarrollo de propuestas de mejora en la interacción de los recursos humanos. • Técnicas de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes electrónicas - Biblioteca - Bases de datos - Códice UANL <p>Material para analizar (textos, libros, artículos, material audiovisual y electrónico).</p>

Evidencia de aprendizaje	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
	<p>electrónico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Títulos en negritas altas y bajas. <p>Exponerlo de forma oral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleo de materiales de - apoyo audiovisual para su exposición - presentación personal - Manejo del contenido - Una dinámica 	<p>comportamiento dentro de la organización presentado por el profesor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar esquema de conceptos de los temas de la fase No. 2. • Lectura de los temas de la fase • Exposición del esquema de conceptos en colaboración. • Actividad guiada del establecimiento de segunda fase de la investigación para desarrollar el plan de fortalecimiento del comportamiento organizacional. • Retroalimentación por parte del profesor en las actividades de aprendizaje. 		

Fase 3: Evaluar estrategias de planes y programas apegados a las leyes y reglamentos vigentes que fortalezcan la toma de decisiones para dirigir el cambio y la sustentación de la cultura en el ámbito del comportamiento organizacional para optimizar la inversión en recursos humanos y monetarios de la empresa.

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
<p>3er. Avance del PIA: Aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Graficación e interpretación de resultados.</p> <p>Conclusiones y propuesta de un de un plan de acción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y puntualidad en la entrega de evidencias de aprendizaje. Instrumentos de recolección de datos. Aplicará las técnicas de investigación que se hayan seleccionado para aplicarlas en la investigación de campo. Graficación e interpretación de los resultados o hallazgos 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción al tema por el profesor Introducción a los fundamentos para diseñar, aplicar y evaluar estrategias que fortalezcan la toma de decisiones para dirigir el cambio y la sustentación de la cultura en el comportamiento de los recursos humanos de una organización. Entrega del Glosario de la tercera fase, utilizado con frecuencia en Comportamiento Organizacional. Lluvia de ideas actividad introductoria 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño organizacional. Toma de decisiones gerenciales éticas. Diseño organizacional. Cultivo de la cultura organizacional. Dirigir el cambio en las empresas. Desarrollo de propuestas de mejora para la interacción de los recursos 	<p>Aula</p> <ul style="list-style-type: none"> TVHD para exposición Equipo de cómputo celular, Tableta Pintarrón Proyecciones Lecturas seleccionadas: ver bibliografía. Fuentes electrónicas Biblioteca Bases de datos Códice UANL <p>Material para analizar (textos, libros, artículos, material audiovisual y electrónico).</p>

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
	<p>obtenidos de la aplicación de las técnicas de recolección de datos seleccionados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conclusiones generales de la investigación. <p>Propuesta de un plan de acción.</p> <p>Formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Datos de identificación - Arial 8, margen 2.5cm - Impreso y electrónico - Títulos en negritas altas y bajas. <p>Exponerlo de forma oral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleo de materiales de apoyo audiovisual para su Exposición. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de equipos de trabajo. • Cuadro sinóptico de conceptos expuestos por el profesor para diseñar, aplicar y evaluar estrategias que fortalezcan la toma de decisiones para dirigir el cambio y la sustentación de la cultura en el fortalecimiento del Comportamiento Organizacional. • Debate sobre un caso de interacción del individuo para aplicar y evaluar estrategias para el fortalecimiento y desarrollo de toma de decisiones para dirigir el cambio y la sustentación de la cultura en el comportamiento organizacional. presentado por el profesor • Realizar cuadro sinóptico de conceptos de los 	<p>humanos desde el enfoque del comportamiento organizacional.</p>	

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
	<ul style="list-style-type: none"> - presentación personal - Manejo del contenido - Una dinámica 	temas de la fase No. 3. <ul style="list-style-type: none"> • Lectura de los temas de la fase No. 3 • Exposición del cuadro sinóptico de los conceptos en colaboración. • Actividad guiada del establecimiento de tercera fase de la investigación para desarrollar el plan de fortalecimiento del comportamiento organizacional. • Retroalimentación por parte del profesor en las actividades de aprendizaje. 		

VII.- Evaluación integral de procesos y productos (ponderación / evaluación sumaria).

- Actividades 30%:
- Mapa Conceptual 10%
- Esquematización de conceptos 10%
- Cuadro sinóptico 10%
- Invitado experto: 10%

- PIA: 30%
 - Avance No. 1 5%
 - Avance No. 2 10%
 - Avance No. 3 15%

VIII.- Producto integrador del aprendizaje de la unidad de aprendizaje (señalado en el programa sintético)

Un plan de acción y programas específicos para el fortalecimiento del comportamiento organizacional, fundamentado en los resultados del diagnóstico situacional de una empresa dada. El desarrollo del PIA se realiza en las fases de unidad de aprendizaje.

IX. Fuentes de apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas).

Fuentes de apoyo Básicas:

- 1) Alles, M. (2017). Comportamiento Organizacional.
- 2) Chiavenato, I. (2004). Comportamiento Organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. México: Thomson
- 3) Chiavenato, I. (2017). Comportamiento Organizacional. (3ª. Ed.) México: Mc Graw Hill
- 4) Gordon, J. (1997). Comportamiento organizacional. México: Prentice Hall.
- 5) Hellriegel, D., Slocum, J. (2004). Comportamiento Organizacional (10a. ed.). México: Thomson.
- 6) Hellriegel, D., Slocum, J. (2012). Comportamiento Organizacional (12ª. ed.). México: Thomson.
- 7) Robbins, S. (2009). Comportamiento Organizacional. México: Prentice Hall.
- 8) Robbins, S. (2009). Comportamiento Organizacional. México: Pearson educación.

- 9) Robbins, S. y Jude, T. (2013). Comportamiento Organizacional (15ª. Ed.). México: Pearson
- 10) Robbins, S. (2017). Comportamiento Organizacional. (17a. Ed.). Argentina: Orgánica.

Complementaria:

- 1) Alles, M. (2017). Diccionario de Comportamientos. La trilogía. Argentina: Orgánica.
- 2) Díaz, Guerrero (2007). Psicología del mexicano, bajo las garras de la cultura. México: Trillas.
- 3) Griffin, R., Moorhead, G. (2010). Comportamiento organizacional. México: Cengage Learning.
- 4) Landy, F. (2005). Psicología Industrial: Introducción a la psicología industrial y organizacional. México: Mc Graw Hill.

Fuentes Electrónicas:

- 1) [http://www. redalyc.org/pdf/782/782184530](http://www.redalyc.org/pdf/782/782184530) red de revistas científicas latinas. Recuperado el 19 2014. [http://www. Scholar.google.es/Scholar?...comportamiento+ organizacional](http://www.Scholar.google.es/Scholar?...comportamiento+ organizacional). Recuperado el 19/02/2015.
- 2) <http://www.sites.upiicsa.ipn/polilibros> Recuperado el 19/02/2015.
- 3) <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger1/cotahis.htm>
[his.htm](http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger1/cotahis.htm)
_Recuperado el 19/02/2015.
- 5) https://www.academia.edu/31136742/Comportamiento_organizacional_15_edicion_.pdf
recuperado el 19 de diciembre de 2019
- 6) <https://es.slideshare.net/jorgeadriandi/comportamiento-organizacional-edicin-15>
Recuperado el 19 de diciembre de 2019
- 7) https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf Recuperado el 19 de diciembre de 2019
- 8) <https://aprendiendoadministracion.com/que-es-el-comportamiento-organizacional/>
Recuperada el 19 de diciembre de 2019
- 9) <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/para-que-sirve-el-estudio-del-comportamiento-organizacional/> Recuperado el 19 de diciembre de 2019

- 10) <http://bivir.uacj.mx/Reserva/Documentos/rva200578.pdf> Recuperado el 19 de diciembre de 2019
- 11) <https://www.youtube.com/watch?v=fft8JmZUsfg> videos Recuperado el 19 de diciembre de 2019
- 12) <https://www.youtube.com/watch?v=qRtR1VyHk6g> Video Recuperado el 19 de diciembre de 2019
- 13) https://www.youtube.com/watch?v=YM_8rIDgyvk Video Recuperado el 19 de diciembre de 2019
- 14) https://www.youtube.com/watch?v=jVUni9_7PRA Video Recuperado el 19 de diciembre de 2019
- 15) <https://www.youtube.com/watch?v=tt2OvFixKCA> Video Recuperado el 19 de diciembre de 2019