

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Licenciatura en Mercadotecnia y Gestión de la Imagen



Estadística Aplicada a la Mercadotecnia

A. PROGRAMA ANALÍTICO

- Datos de identificación:

• Nombre de la institución y de la dependencia	Facultad de Ciencias de la Comunicación
• Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia
• Horas aula-teoría y/o práctica, totales	80
• Horas extra aula totales	40
• Modalidad	Escolarizada
• Periodo académico	Segundo
• Tipo de Unidad de aprendizaje	Obligatoria
• Área Curricular	ACFB
• Créditos UANL	4
• Fecha de elaboración	07/01/2016
• Fecha de última actualización	07/01/2016
• Responsable (s) del diseño	Heberto Alfonso Aguilar Martínez, Marco Antonio Cortés Cázares

Presentación

En la actualidad los profesionales de la mercadotecnia y la gestión de la imagen requieren de conocimientos estadísticos para ofrecer conocimiento a los tomadores de decisiones o para tomar decisiones como responsables del área. Por ejemplo, para conocer la posible aceptación de un producto antes de comercializarlo o para estudiar los hábitos de los consumidores.

La unidad de aprendizaje (UA) está diseñada para adquirir desde el enfoque de su aplicación en el campo de la mercadotecnia y la gestión de la imagen, primero, los conocimientos teóricos elementales de la estadística, luego desarrollar su habilidad para emplear las técnicas y herramientas de la estadística descriptiva y los fundamentos de la probabilidad y, finalmente, desarrollar su competencia para emplear las técnicas y herramientas del muestreo, así como introducir al estudiante en la estadística inferencial; todo con un enfoque práctico que tendrá al final del curso un ejercicio en donde se verá su aplicación en el campo profesional.

Propósito

Proporcionar al estudiante de la Licenciatura en Mercadotecnia y Gestión de la Imagen los conocimientos necesarios para la aplicación de la estadística descriptiva y la probabilidad en el campo profesional, para el análisis de información y datos cuantitativos o cualitativos, y la adecuada toma de decisiones.

Esta UA está relacionada con Metodología de la Investigación (antecedente), porque el estudiante, para su ejercicio práctico puede emplear el instrumento de investigación y los resultados del trabajo de campo propuestos y recolectados en Metodología de la Investigación; dándole así, continuidad a su proyecto práctico. Así mismo, durante el curso, el estudiante puede re diseñar su proyecto o diseñar un nuevo proyecto de investigación ya sea para aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar las habilidades que incluye este programa u orientado a la aplicación de las técnicas y herramientas de la estadística inferencial que abordará en la UA Proyección y Análisis de Mercados en el siguiente semestre.

Con esta UA, dado que la estadística desarrolla competencias elementales para la toma de decisiones, el estudiante sienta una importante base para la construcción de sus competencias específicas de la licenciatura, especialmente la primera, que se refiere a diseñar estudios de mercadotecnia y gestión de la imagen para la definición de segmentos meta.

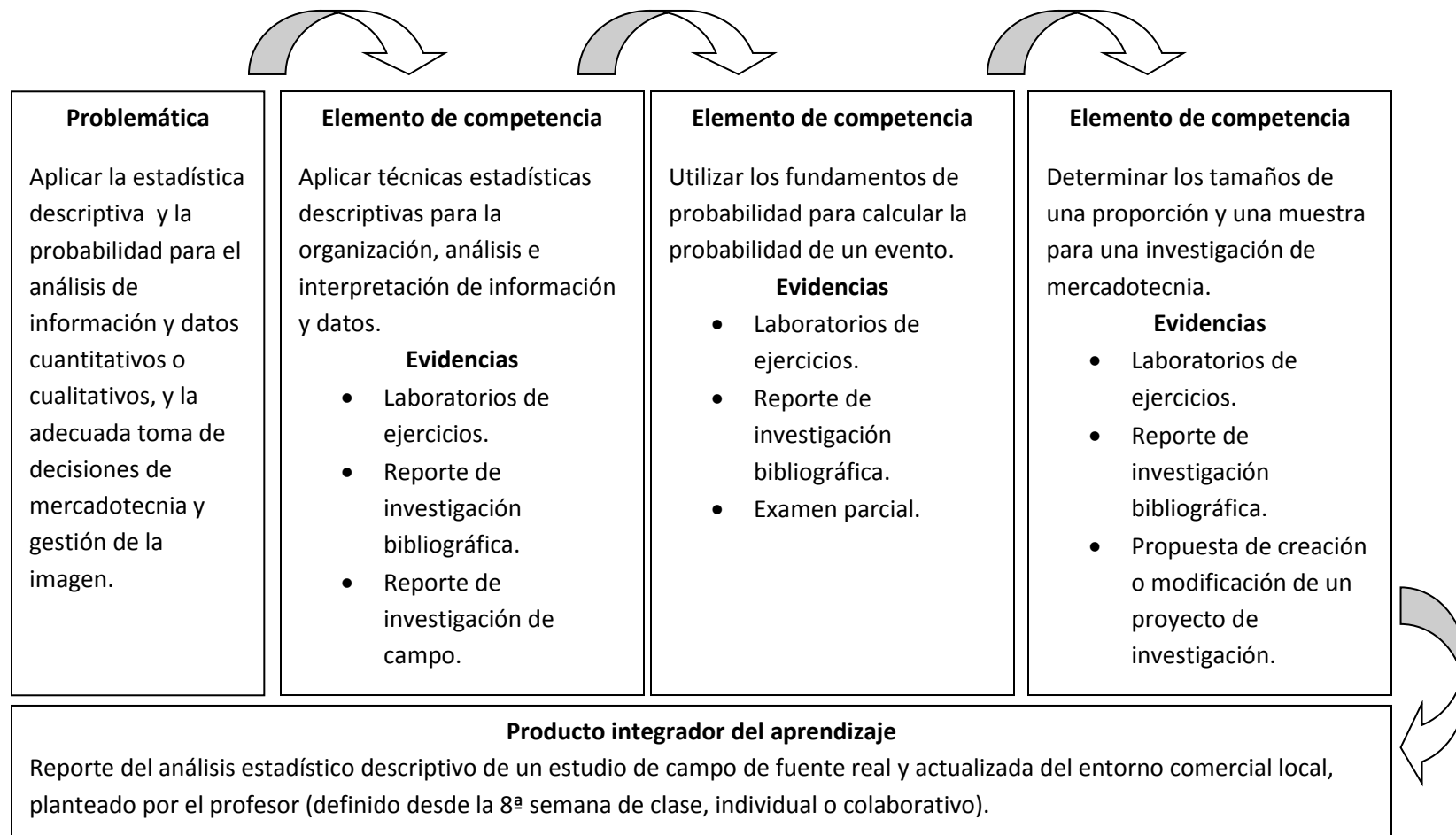
- **Competencias del perfil de egreso**

- Utilizar los lenguajes lógico, formal, matemático, icónico, verbal y no verbal de acuerdo a su etapa de vida, para comprender, interpretar y expresar ideas, sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico. (2)

- **Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje**

- Diseñar estudios cuantitativos y cualitativos de mercado basados en el método científico, apegados a los estándares internacionales y nacionales de investigaciones de mercados y opinión pública para la definición de los segmentos meta. (1)

- Representación Gráfica



- Fase 1: Aplicar técnicas estadísticas descriptivas para la organización, análisis e interpretación de información y datos.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorios de ejercicios. • Reporte de investigación bibliográfica. • Reporte de investigación de campo. • Examen parcial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y puntualidad. • Contenido de las evidencias de aprendizaje (completo, correcto, coherente, con buena ortografía, de fuentes de calidad, referencias en estilo APA). • Empleo de materiales de apoyo. • Colaboración (trabajar en equipo). • Comportamiento ético. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor. • Laboratorio de ejercicios. • Investigación bibliográfica de los conceptos clave del tema (aplicaciones, ejemplos, reflexiones). • Trabajo de campo para una investigación propuesta por el profesor. • Examen parcial. 	<ul style="list-style-type: none"> • La estadística • Propósitos de la estadística. • Estadística descriptiva e inferencial. • Población y muestra. • Variables cualitativas, cuantitativas, discretas y continuas. • Niveles de medición. • Distribución de frecuencias. • Gráficos estadísticos. • Medidas de tendencia central y dispersión. 	<p>Lind, D. ; Marchal, W.; Waten (2012) Estadística aplicada a los negocios y la economía. México: McGraw-Hill.</p> <p>Góngora, J. y Hernández, R. (2012) Estadística Descriptiva. México: Trillas.</p> <p>Pérez, R. (2013) Estadística aplicada. México: Trillas.</p> <p>Zavala, R. (2011) Estadística básica. México: Trillas.</p> <p>Badii, M. H., Araiza, L. A., & Guillen, A. (2010). Esenciales de la Estadística: Un Acercamiento Descriptivo (Essentials of Statistics: A Descriptive Approach). Daena: International Journal of Good Conscience, 5(1), 208-236.</p> <p>Badii, M. H., Guillen, A., Cerna, E., & Valenzuela, J. (2011). Nociones Introductorias de Muestreo Estadístico (Introductory Notions of Statistical Sampling). Daena: International Journal of Good Conscience, 6(1), 89-105.</p> <p>UNAM (sf) Estadística y probabilidad: Historia, Definición y Clasificación de la Estadística. Math Media: Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia. Consultado el 10/03/2015 en http://cuaed.unam.mx/math_media/estadistica/historia/index.php</p>

- Fase 2: Utilizar los fundamentos de probabilidad para calcular la probabilidad de un evento.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorios de ejercicios. • Reporte de investigación bibliográfica. • Examen parcial. • Reporte de investigación de campo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y puntualidad. • Contenido de las evidencias de aprendizaje (completo, correcto, coherente, con buena ortografía, de fuentes de calidad, referencias en estilo APA). • Empleo de materiales de apoyo. • Colaboración (trabajar en equipo). • Comportamiento ético. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor. • Laboratorio de ejercicios. • Investigación bibliográfica de los conceptos clave del tema (aplicaciones, ejemplos, reflexiones). • Diseño de una investigación con un enfoque cuantitativo (Problema de investigación). • Examen parcial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Principios de probabilidad. • Probabilidad empírica y objetiva. • Probabilidad clásica. • Reglas de probabilidad. • Árboles de decisión. • Teorema de Bayes. • Combinaciones y permutaciones. • Distribución de probabilidad. • Distribución de probabilidad binomial. • Distribución de probabilidad normal. • Diseños de investigación cuantitativa. 	<p>Lind, D. ; Marchal, W.; Waten (2012) Estadística aplicada a los negocios y la economía. México: McGraw-Hill.</p> <p>Góngora, J. y Hernández, R. (2012) Estadística Descriptiva. México: Trillas.</p> <p>Pérez, R. (2013) Estadística aplicada. México: Trillas.</p> <p>Zavala, R. (2011) Estadística básica. México: Trillas.</p> <p>Badii, M. H., Araiza, L. A., & Guillen, A. (2010). Esenciales de la Estadística: Un Acercamiento Descriptivo (Essentials of Statistics: A Descriptive Approach). Daena: International Journal of Good Conscience, 5(1), 208-236.</p> <p>Badii, M. H., Guillen, A., Cerna, E., & Valenzuela, J. (2011). Nociones Introdutorias de Muestreo Estadístico (Introductory Notions of Statistical Sampling). Daena: International Journal of Good Conscience, 6(1), 89-105.</p> <p>UNAM (sf) Estadística y probabilidad: Historia, Definición y Clasificación de la Estadística. Math Media: Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia. Consultado el 10/03/2015 en http://cuaed.unam.mx/math_media/estadistica/historia/index.php</p>

- Fase 3: Determinar los tamaños de una proporción y una muestra para una investigación de mercadotecnia.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorios de ejercicios. • Reporte de investigación bibliográfica. • Propuesta de creación o modificación de un proyecto de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y puntualidad. • Contenido de las evidencias de aprendizaje (completo, correcto, coherente, con buena ortografía, de fuentes de calidad, referencias en estilo APA). • Empleo de materiales de apoyo. • Colaboración (trabajar en equipo). • Comportamiento ético. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del profesor. • Laboratorio de ejercicios. • Investigación bibliográfica de los conceptos clave del tema (aplicaciones, ejemplos, reflexiones). • Diseño de una investigación con un enfoque cuantitativo (Diseño de la investigación). • Examen parcial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Muestreo. • Prueba de hipótesis para muestras grandes. • Prueba de hipótesis para muestras pequeñas • Análisis de varianza. • ANOVA. • Diseños de investigación cuantitativa. 	<p>Lind, D. ; Marchal, W.; Waten (2012) Estadística aplicada a los negocios y la economía. México: McGraw-Hill.</p> <p>Góngora, J. y Hernández, R. (2012) Estadística Descriptiva. México: Trillas.</p> <p>Pérez, R. (2013) Estadística aplicada. México: Trillas.</p> <p>Zavala, R. (2011) Estadística básica. México: Trillas.</p> <p>Badii, M. H., Araiza, L. A., & Guillen, A. (2010). Esenciales de la Estadística: Un Acercamiento Descriptivo (Essentials of Statistics: A Descriptive Approach). Daena: International Journal of Good Conscience, 5(1), 208-236.</p> <p>Badii, M. H., Guillen, A., Cerna, E., & Valenzuela, J. (2011). Nociones Introductorias de Muestreo Estadístico (Introductory Notions of Statistical Sampling). Daena: International Journal of Good Conscience, 6(1), 89-105.</p> <p>UNAM (sf) Estadística y probabilidad: Historia, Definición y Clasificación de la Estadística. Math Media: Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia. Consultado el 10/03/2015 en http://cuaed.unam.mx/math_media/estadistica/historia/index.php</p>

VII.- Evaluación integral de procesos y productos (ponderación / evaluación sumativa).

- Laboratorios de ejercicios. 5%
- Reporte de investigación bibliográfica. 5%
- Reporte de investigación de campo. 5%
- Examen parcial. 15%

- Laboratorios de ejercicios. 5%
- Reporte de investigación bibliográfica. 5%
- Examen parcial. 15%
- Reporte de investigación de campo. 5%

- Laboratorios de ejercicios. 5%
- Reporte de investigación bibliográfica. 5%
- Propuesta de creación o modificación de un proyecto de investigación. 5%

- PIA: 25%

VIII.- Producto integrador del aprendizaje de la unidad de aprendizaje (señalado en el programa sintético).

- Reporte del análisis estadístico descriptivo de un estudio de campo de fuente real y actualizada del entorno comercial local, planteado por el profesor (definido desde la 8ª semana de clase, individual o colaborativo).

IX. Fuentes de apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas).

Básica:

Triola, Mario (2013) Estadística. México: Pearson.

Lind, D. ; Marchal, W.; Waten (2012) Estadística aplicada a los negocios y la economía. México: McGraw-Hill.

Góngora, J. y Hernández, R. (2012) Estadística Descriptiva. México: Trillas.

Pérez, R. (2013) Estadística aplicada. México: Trillas.

Complementaria:

Zavala, R. (2011) Estadística básica. México: Trillas.

Levin, J. (2001) Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. México: Oxford University Press.

Hemerográficas:

Badii, M. H., Araiza, L. A., & Guillen, A. (2010). Esenciales de la Estadística: Un Acercamiento Descriptivo (Essentials of Statistics: A Descriptive Approach). Daena: International Journal of Good Conscience, 5(1), 208-236.

Badii, M. H., Guillen, A., Cerna, E., & Valenzuela, J. (2011). Nociones Introdutorias de Muestreo Estadístico (Introductory Notions of Statistical Sampling). Daena: International Journal of Good Conscience, 6(1), 89-105.

Electrónicas:

UNAM (sf) Estadística y probabilidad: Historia, Definición y Clasificación de la Estadística. Math Media: Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia. Consultado el 10/03/2015 en http://cuaed.unam.mx/math_media/estadistica/historia/index.php