

PROGRAMA ANALÍTICO.

1. Datos de identificación:

- | | |
|---|--|
| • Nombre de la institución y de la dependencia: | Universidad Autónoma de Nuevo León |
| • Nombre de la unidad de aprendizaje: | Ética y cultura de la legalidad |
| • Horas aula-teoría y/o práctica, totales: | 40 |
| • Horas extra aula totales: | 20 |
| • Modalidad: | Escolarizada |
| • Tipo de periodo académico: | Semestral |
| • Tipo de Unidad de aprendizaje: | Obligatoria |
| • Área Curricular: | Formación General Universitaria |
| • Créditos UANL: | 2 |
| • Fecha de elaboración: | 18/enero/2016 |
| • Fecha de última actualización: | 18/enero/2016 |
| • Responsable (s) del diseño: | M.E.S. Clemente Gaitán Vigil, M.D.P. Patricia Guadalupe Cruz Morales |

2. Presentación:

Esta unidad de aprendizaje (UA) tiene como trayectoria las siguientes etapas: en la etapa 1, la intención es adquirir, con claridad y precisión, los conceptos fundamentales de la reflexión ética, la cultura de la legalidad, el estado de derecho, a través de un proyecto donde se identifica un problema y sus alternativas de solución, bajo los criterios de acción moral y de derecho. En la etapa 2, se propone que el estudiante distinga los dilemas éticos y de cultura de la legalidad contemporáneos y asuma propuestas de resolución y acción, al fortalecer su compromiso como persona en una sociedad bajo el estado de derecho. Como producto integrador del aprendizaje (PIA), se espera que el estudiante presente un proyecto que contribuya a la solución de una problemática humana local, nacional o internacional, que cumpla con los lineamientos éticos y de cultura de legalidad, que resulten en el fortalecimiento del estado de derecho y el bien común.

3. Propósito:

La UA de Ética y cultura de la legalidad contribuye al logro de los rasgos del perfil del egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en cuanto a que tiene como finalidad que los estudiantes se apropien y ejerciten en su vivencia ciudadana y práctica profesional, los valores declarados en la Visión 2020 UANL, como son: comportamiento ético, respeto a la vida y a los demás, respeto a la naturaleza, responsabilidad, integridad, solidaridad, justicia y libertad, aplicados en su ámbito personal y profesional para contribuir a construir una sociedad sustentable.

De igual manera, esta UA busca el logro de las competencias generales de la Universidad, que tienen como ideas centrales que el egresado se caracterice por demostrar el perfil universitario en el uso correcto de las diversas modalidades de lenguajes, así como por manifestar el compromiso ético y el cumplimiento de la cultura de la legalidad al mostrar presteza en el abordaje de los retos de la sociedad contemporánea, favoreciendo así su

adaptabilidad a los nuevos ambientes de desempeño social y laboral. Lo anterior se logra a través de un trabajo colaborativo que enriquecerá la propuesta académica de resolución de problemas y que implica un abordaje multi, inter y transdisciplinario, tarea que recolecta las mejores prácticas mundiales.

En su carácter de competencia transversal, existe una relación estrecha con la totalidad de los programas educativos que oferta la UANL dado la intención de formar un ciudadano planetario comprometido con el bienestar de la comunidad y del país.

4. Enunciar las competencias del perfil de egreso:

Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje:

Instrumentales:

- 2 Utilizar los lenguajes lógico, formal, matemático, icónico, verbal y no verbal de acuerdo a su etapa de vida, para comprender, interpretar y expresar ideas, sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico.
- 4 Dominar su lengua materna en forma oral y escrita con corrección, relevancia, oportunidad y ética adaptando su mensaje a la situación o contexto, para la transmisión de ideas y hallazgos científicos.
- 6 Utilizar un segundo idioma, preferentemente el inglés, con claridad y corrección para comunicarse en contextos cotidianos, académicos, profesionales y científicos.
- 7 Elaborar propuestas académicas y profesionales inter, multi y transdisciplinarias de acuerdo a las mejores prácticas mundiales para fomentar y consolidar el trabajo colaborativo.

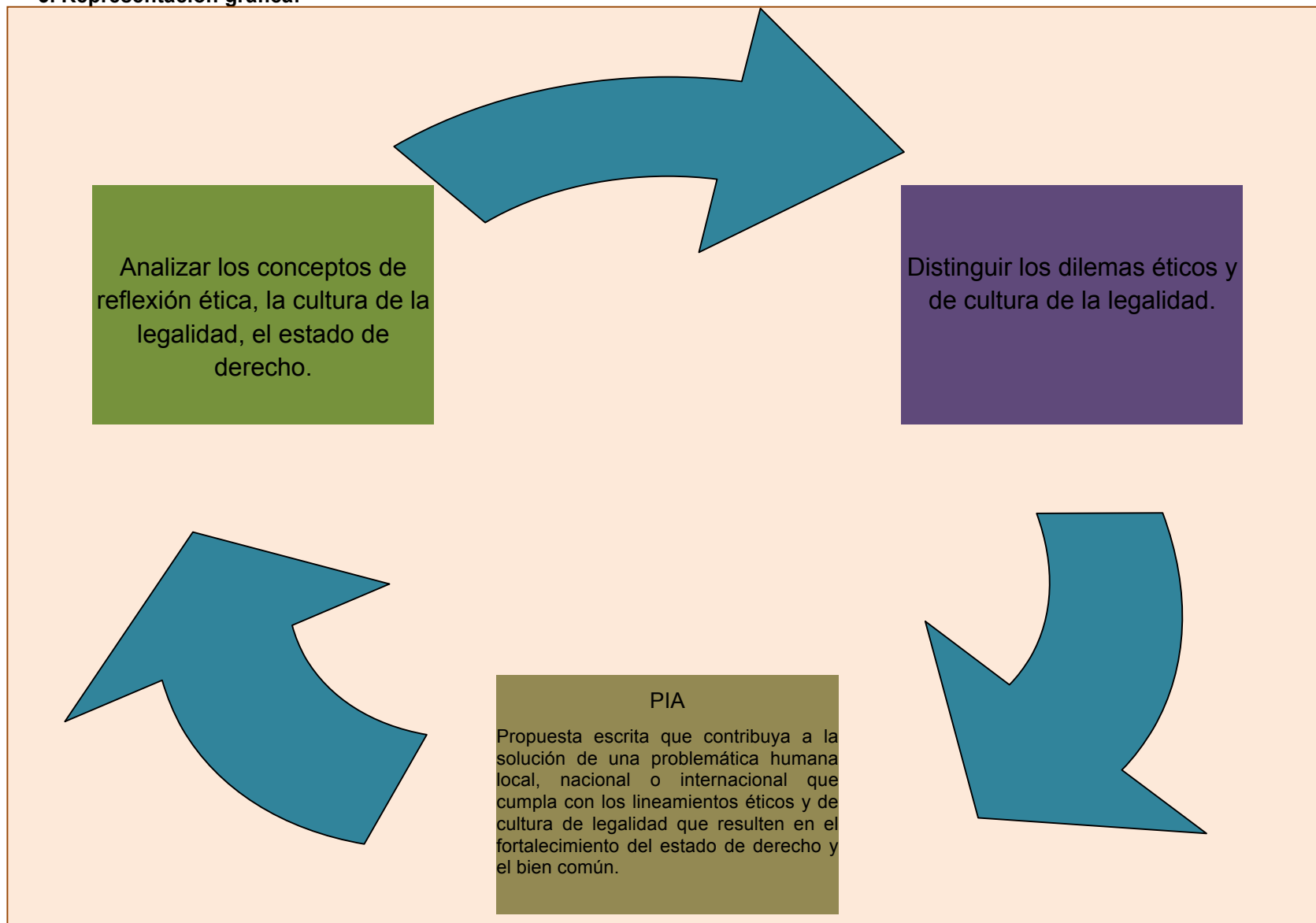
Personales y de interacción social:

- 9 Mantener una actitud de compromiso y respeto hacia la diversidad de prácticas sociales y culturales que reafirman el principio de integración en el contexto local, nacional e internacional con la finalidad de promover ambientes de convivencia pacífica.
- 10 Intervenir frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y global con actitud crítica y compromiso humano, académico y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y el desarrollo sustentable.
- 11 Practicar los valores promovidos por la UANL: verdad, equidad, honestidad, libertad, solidaridad, respeto a la vida y a los demás, paz, respeto a la naturaleza, integridad, comportamiento ético y justicia, en su ámbito personal y profesional para contribuir a construir una sociedad sustentable.

Integradoras:

- 14 Resolver conflictos personales y sociales, de conformidad a técnicas específicas en el ámbito académico y de su profesión para la adecuada toma de decisiones.
- 15 Lograr la adaptabilidad que requieren los ambientes sociales y profesionales de incertidumbre de nuestra época para crear mejores condiciones de vida.

5. Representación gráfica:



6. Estructuración en capítulos, etapas, o fases, de la unidad de aprendizaje:

| Fase 1. Conceptos fundamentales de la unidad de aprendizaje. | | | | |
|---|--|---|--|---|
| Elemento de competencia: 1.1 Distinguir la relación entre los elementos de análisis de las situaciones humanas: éticas, cultura de legalidad y estado de derecho para identificar las problemáticas en la búsqueda del bienestar social. | | | | |
| Evidencias de aprendizaje | Criterios de desempeño | Actividades de aprendizaje | • Contenidos | Recursos |
| 1. Cuadro comparativo de las cuatro normas que rigen las acciones humanas: sociales, religiosas, jurídicas y éticas. | <ul style="list-style-type: none"> • Debe estar integrado por texto, en columnas donde se señalen las semejanzas y diferencias entre las normas y su aplicación en la vida cotidiana. • Debe ser sinóptico. • Su entrega en formato electrónico en NEXUS. • Página Word normal Letra Arial 12, espacios sencillos. • Correcta ortografía • Datos de identificación del autor y del nombre de la evidencia. • Cumplimiento de la norma lingüística en el documento. • Que incluya el cumplimiento de las normas de ética mínimas de respeto, tolerancia y puntualidad en la carga de la evidencia. Así como con las competencias generales que refieren el uso de lenguajes, la lengua materna en su mejor expresión. | <ul style="list-style-type: none"> • Establecer las reglas y políticas del curso de manera conjunta considerando la normatividad académica vigente en la UANL. Acordar, según los Reglamentos UANL vigentes, las sanciones para el caso de incumplimiento en la carga de las evidencias (si durante el desarrollo del curso se presenta la necesidad de modificar o agregar alguna regla, tienen la libertad de plantearlo y ponerlo a consideración del grupo). • Reconstruir, mediante las guías de las lecturas del texto de Martínez Navarro y Cortina los rasgos de los diversos tipos de normas y la aplicación de la ética. • Elaborar, a partir de la lectura de Martínez Navarro y de manera individual, un cuadro comparativo de normas, su aplicación y alcance en las acciones humanas que implican aspectos de comportamiento ético de cultura de la legalidad y estado de derecho. • Exposición por parte de los estudiantes con ejemplos prácticos para retroalimentación. | <ul style="list-style-type: none"> • Las normas que rigen al individuo en la sociedad. • Relación entre las normas de ética y cultura de la legalidad y sus ámbitos de aplicación. | <ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca. • Cortina, Adela. "¿Para qué sirve realmente la ética?" Edit. Paidós cap. 1. • Emilio Martínez Navarro: La ética cívica como núcleo de la educación moral. http://www.emiliomartinez.net/pdf/Etica_Civica.pdf • Horner Jennifer, Ph.D., J.D. Morality, Ethics, and Law: Introductory Concepts. <i>Seminars in Speech and Language</i>, volume 24, number 4, 2003. • Rúbricas/listas de cotejo. |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <p>2. Cuadro comparativo entre el alcance y la aplicación de la ética, la cultura de la legalidad y el estado de derecho en las situaciones humanas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Debe estar integrado por texto, en columnas donde se señalen las semejanzas y diferencias entre las disciplinas que se estudian y su aplicación en la vida cotidiana. • Debe ser sinóptico y su entrega en formato electrónico en NEXUS. • Página Word normal Letra Arial 12, espacios sencillos. • Ortografía correcta. • Datos de identificación del autor y del nombre de la evidencia. Cumplimiento de la norma lingüística en el documento. • Que incluya el cumplimiento y la aplicación de la ética, la cultura de la legalidad y el estado de derecho. | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una lectura individual sobre los textos que refieren los conceptos de ética, derecho, cultura de la legalidad, norma, costumbre y leyes, así como distinguir la fuerza obligatoria de cada una respectivamente. • A partir de la lectura de conceptos realizan un cuadro comparativo. • Comparar las diversas acepciones y requisitos que hay en torno al estado de derecho. • Establecer las ventajas de vivir en un estado de derecho. • Resolución del caso “¿Quién paga el pato?” • Realizar un análisis de las películas seleccionadas, con base en la guía de observación los estudiantes: <ul style="list-style-type: none"> - resalten a qué tipo de estado pertenece su desarrollo. - identifiquen los abusos de poder, arbitrariedades y/o violaciones a los derechos humanos. • Consulta de noticias y reportajes acerca de la aplicación de la ética, la cultura de la legalidad y el estado de derecho para exponerlos en clase en sesión plenaria. • Con lo anterior elaborar la evidencia solicitada: <ul style="list-style-type: none"> - cuadro comparativo entre el alcance y la aplicación de la ética, la cultura de la legalidad y el estado de derecho en las situaciones humanas. • Hacer un consenso sobre los conceptos | <ul style="list-style-type: none"> • El concepto de estado de derecho. ¿Por qué vivir en un estado de derecho? • Proceso de creación de leyes. | <ul style="list-style-type: none"> • Selección de textos y actividades del Manual de la Cultura de la Legalidad para futuros abogados www.ceead.org.mx • Caso ¿Quién paga el pato? • Película “La ley de Herodes” o “El señor de las moscas”. • Guía de observación para la película “La ley de Herodes” o “El señor de las moscas”. • Rúbricas/listas de cotejo. |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | | de ética, derecho, cultura de la legalidad, norma, costumbre y leyes así como distinguir la fuerza obligatoria y sanciones de cada una respectivamente. | | |
| Evidencia cognoscitiva 1. Examen escrito sobre los elementos conceptuales y su aplicación que se consideran en la unidad de aprendizaje. | <ul style="list-style-type: none"> • Resolver un examen escrito de acuerdo al calendario escolar del semestre, semana 6. | | | <ul style="list-style-type: none"> • Formato de examen escrito. |

Fase 2. Los dilemas éticos, de cultura de la legalidad y estado de derecho.

Elemento de competencia:

2.1 Plantear soluciones objetivas a los problemas concretos de la ética, la cultura de la legalidad y el estado de derecho, para su aplicación, desde diversos ángulos, en la búsqueda del bienestar social.

| Evidencias de aprendizaje | Criterios de desempeño | Actividades de aprendizaje | Contenidos | Recursos |
|---|--|--|---|---|
| 3. Reporte escrito acerca de la identificación de dilemas éticos y de cultura de la legalidad actual, que pueden enfrentar los estudiantes de la Universidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Abordar un mínimo de 5 dilemas que involucren aspectos éticos y de cultura de la legalidad de la profesión y de la sociedad planetaria. Que lo anterior exprese la actitud de compromiso para abordar los retos de la sociedad contemporánea y los valores que postula la Universidad. • El reporte debe contar con argumentación, claridad y orden de ideas en la identificación de dilemas éticos y de cultura de la legalidad y sus posibilidades de solución. | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una lista de ejemplos de dilemas éticos y de cultura de la legalidad de la profesión y de la sociedad planetaria. • Sesiones de discusión y diálogos entre los alumnos o equipos integrados, para dirimir cuestiones morales, éticas y de cultura de la legalidad enlistadas. • Realizar un ejercicio grupal de abordaje de problemas ético legal, con base en la resolución de Caso Rodríguez y Peralta S.C. y los dilemas que contienen aspectos éticos y de cultura de la legalidad de acuerdo con el recurso adjunto. | <ul style="list-style-type: none"> • Dilemas éticos y de cultura de la legalidad de la profesión y de la sociedad planetaria. • Criterios metodológicos para el correcto planteamiento de problemas éticos y de cultura de la legalidad de acuerdo a la guía para el desarrollo de proyectos CEEAD. | <ul style="list-style-type: none"> • Caso Rodríguez y Peralta S.C. contenido en el Manual de la Cultura de la Legalidad para futuros abogados www.ceedad.org.mx • Listado de preguntas y escenarios posibles en el caso Rodríguez y Peralta S.C. contenidas en el Manual de la Cultura de la Legalidad para futuros abogados http://www.ceedad.org |

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Entregar el día, hora y en formato señalado. • Sin errores de ortografía. • Que incluya el cumplimiento de las normas de ética mínimas de respeto, tolerancia y puntualidad en la carga de la evidencia. | <ul style="list-style-type: none"> • Ver el documental de “El renacimiento de Palermo: una nueva cultura de legalidad”. • Elaborar un resumen de las conclusiones del documental que enfatice cómo la cultura de legalidad influye en el resurgimiento de la ciudad de Palermo. • Entrevistar o documentar información sobre un promotor de cultura de la legalidad, a fin de beneficiarse de sus experiencias y que sirva como criterio para elegir la problemática para el desarrollo de su proyecto estudiantil. | | <p>g.mx/manuales.html</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documental “El renacimiento de Palermo: una nueva cultura de legalidad”. • Listado de preguntas éticas contenidas en el Manual de la Cultura de la Legalidad para futuros abogados http://www.ceedad.org.mx/manuales.html • Guía para el desarrollo de proyectos CEEAD. |
| <p>4. Presentación del primer bosquejo de un problema relacionado con la ética, la cultura de la legalidad o el estado de derecho sobre el que puedan incidir.</p> | <p>Nota: Dependiendo de la situación del alumno, a criterio del maestro, esta actividad puede desarrollarse de manera individual o en equipo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A partir del tema elegido se elaborará un bosquejo de un proyecto, que en su primera entrega consistirá de los primeros apartados del proyecto final, como se especifica enseguida: • Título del proyecto estudiantil: <ul style="list-style-type: none"> - el título del proyecto corresponde a las instrucciones señaladas (detectar un problema relacionado con la ética/la cultura de la legalidad/ el estado de derecho). - portada que le da identidad: | <ul style="list-style-type: none"> • Analizar en equipo la pertinencia del problema pre seleccionado, relacionado con la ética, la cultura de la legalidad o el estado de derecho sobre el que quieran incidir. • Realizar investigaciones documentales para fundamentar el marco teórico del problema abordado. • En Biblioteca Digital UANL, localizar, en equipo, un artículo en inglés acerca del tema elegido que implique, la reflexión de la ética y cultura de la legalidad. <ul style="list-style-type: none"> - La información será considerada en el marco teórico del proyecto. - Presentar el archivo en dos columnas: la izquierda en inglés, y en la derecha, la traducción en español. • Realizar reflexiones individuales y/o grupales sobre el problema relacionado | <ul style="list-style-type: none"> • Las problemáticas a abordar en los proyectos. • Técnicas para solucionar problemas. Revisión de la guía para el desarrollo de proyectos CEEAD. • Estructura del proyecto conforme a la Guía para la elaboración de proyectos CEEAD. | <ul style="list-style-type: none"> • Manual de la cultura de la legalidad http://www.ceedad.org.mx/manuales.html • Guía para el desarrollo de proyectos CEEAD. • Lista de cotejo para la entrega del bosquejo del proyecto. |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p> nombra la institución, la dependencia, la autoría, lugar y fecha.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsables: <ul style="list-style-type: none"> - propuesta estudiantil para trabajar individualmente o por equipo de tal forma que se registran correctamente el autor y/o autores. • Breve descripción del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> - apartado donde se hace la descripción del proyecto. - identifica los riesgos políticos, económicos, de seguridad que pueden presentarse al momento de realizar el proyecto estudiantil. - se especifican cada uno de estos riesgos. - se establece en el documento la pertinencia del problema seleccionado y su relación con la ética, la cultura de la legalidad y el estado de derecho. - se delimitan el tiempo y los espacios físicos/geográficos que implica el desarrollo del proyecto estudiantil. • Identificación del problema: <ul style="list-style-type: none"> - presenta el planteamiento del problema a investigar y éste se relaciona con la ética, la cultura de la legalidad y el estado de derecho. - el problema a investigar está bien planteado. La expresión escrita cumple con la norma de la sintaxis. Está bien delimitado. | <p> con cultura de legalidad, estado de derecho o ético.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del primer bosquejo (evidencia 4). • Exposición de los proyectos. • Asesoría por parte del facilitador y retroalimentación de los compañeros para la mejora en la entrega final del proyecto. | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - el problema es original, no aborda problemas ya resueltos. - el problema permite identificar que se pueden medir los resultados y se puede tener acceso a recursos y resolverse en tiempo suficiente. • Objetivos y metas: <ul style="list-style-type: none"> - se presentan los objetivos y metas del proyecto y responden claramente a la pregunta: ¿Qué se quiere lograr? - presentar las metas del proyecto y responden claramente a la pregunta: ¿Cómo lograr los objetivos que se proponen? - uso correcto de la bibliografía, hay calidad y diversidad en las fuentes que consultaron y se vincula con el desarrollo del proyecto. - desarrollar la capacidad de crítica y de participación activa en la solución de problemas a través de la retroalimentación del profesor y los estudiantes en cuanto a la pertinencia de la propuesta a desarrollar. - presentación, en formato electrónico e impreso del primer bosquejo del proyecto en la semana 6 del calendario académico oficial. | | | |
| <p>Evidencia cognoscitiva 2: Examen escrito sobre el dominio procedimental del</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Resolver un examen escrito de acuerdo al calendario escolar del semestre, semana 12. | | | <ul style="list-style-type: none"> • Formato de examen escrito. |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| <p>proyecto final.</p> | | | | |
| <p>5. Presentación, del bosquejo de la segunda parte del proyecto acerca de un problema relacionado con la ética, la cultura de la legalidad o el estado de derecho sobre el que puedan incidir.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • A partir del tema elegido, y las observaciones recibidas en la retroalimentación de la evidencia anterior, se elaborará la segunda parte del proyecto, que en su entrega consistirá en los apartados siguientes: • Actividades: <ul style="list-style-type: none"> - apartado donde se presentan las actividades y acciones del proyecto y responden claramente a la pregunta: ¿Cómo lograr los objetivos que se proponen? - congruencia y correlación entre la problemática seleccionada y el objetivo planteado. - congruencia y correlación entre las metas establecidas y las actividades planteadas. - se identifica con claridad la congruencia entre los riesgos y alternativas de solución con las actividades. • Resultados esperados: <ul style="list-style-type: none"> - señala con claridad que el resultado esperado es preciso de acuerdo al problema planteado y las actividades y acciones propuestas. - los resultados que se esperan hacen referencia a los logros específicos que se pretenden y al resultado global del proyecto estudiantil. | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar los ajustes necesarios de acuerdo a la retroalimentación recibida en la evidencia 4. • Elaborar la segunda parte del proyecto (actividades, resultados esperados y calendarización). • Revisar la lista de cotejo para el cumplimiento de esta evidencia. • Exposición de los proyectos. • Asesoría por parte del facilitador y retroalimentación de los compañeros para la mejora en la entrega final del proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas para solucionar problemas. • Estructura del proyecto. • Lista de cotejo. | <ul style="list-style-type: none"> • Manual de la cultura de la legalidad http://www.ceed.org.mx/manuales.html • Guía para el desarrollo de proyectos CEEAD. • Lista de cotejo para la entrega del bosquejo del proyecto. |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- se identifica con claridad que los resultados se logaran en el tiempo especifico del semestre.• Calendarización y presupuesto:<ul style="list-style-type: none">- el proyecto se incluye el calendario y el presupuesto del proyecto.- se justifica la relación entre el calendario y el presupuesto.- existen referencias de las fuentes utilizadas que incluyan título y autor (es) y las transcripciones textuales necesarias en formato APA.• Aspectos metodológicos y de estilo:<ul style="list-style-type: none">- el producto que se entrega está completo, es decir, cumple con los apartados del segundo informe.- en cuanto al estilo, el producto está bien escrito y cumple con la norma lingüística.- registrar el cumplimiento de los criterios que se expresan en la lista de cotejo que orienta la elaboración y autoevaluación de los avances del proyecto estudiantil.- desarrollar la capacidad de crítica y de participación activa en la solución de problemas a través de la retroalimentación del profesor y los estudiantes en cuanto a la pertinencia de la propuesta a desarrollar.- la presentación será en la semana 12 del calendario académico oficial. | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| <p>PIA. Presentación final del proyecto de la resolución de un dilema o problema relacionado con la ética, la cultura de la legalidad o el estado de derecho sobre el que puedan incidir.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Entrega del proyecto en formato impreso y electrónico de acuerdo a los apartados del documento final: • Título del proyecto estudiantil: <ul style="list-style-type: none"> - el título del proyecto corresponde a las instrucciones señaladas (detectar un problema relacionado con la ética/la cultura de la legalidad/ el estado de derecho). - portada que le da identidad: nombra la institución, la dependencia, la autoría, lugar y fecha. • Responsables: <ul style="list-style-type: none"> - propuesta estudiantil para trabajar individualmente o por equipo de tal forma que se registran correctamente el autor y/o autores. • Breve descripción del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> - apartado donde se hace la descripción del proyecto. - identifica los riesgos políticos, económicos, de seguridad que pueden presentarse al momento de realizar el proyecto estudiantil. - se especifican cada uno de estos riesgos. - se establece en el documento la pertinencia del problema seleccionado y su relación con la ética, la cultura de la legalidad y el estado de derecho. - se delimitan el tiempo y los espacios físicos/geográficos que implica el desarrollo del proyecto estudiantil. | <ul style="list-style-type: none"> • Presentar ante el grupo la versión final del proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> • Las problemáticas abordadas en los proyectos estudiantiles (PIA). | <ul style="list-style-type: none"> • Listas de cotejo. • Equipo para presentación. |
|---|---|--|---|--|

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Identificación del problema:<ul style="list-style-type: none">- presenta el planteamiento del problema a investigar y éste se relaciona con la ética, la cultura de la legalidad y el estado de derecho.- el problema a investigar está bien planteado. La expresión escrita cumple con la norma de la sintaxis. Está bien delimitado.- el problema es original, no aborda problemas ya resueltos.- el problema permite identificar que se pueden medir los resultados y se puede tener acceso a recursos y resolverse en tiempo suficiente.• Objetivos y metas:<ul style="list-style-type: none">- se presentan los objetivos y metas del proyecto y responden claramente a la pregunta: ¿Qué se quiere lograr?- presentar las metas del proyecto y responden claramente a la pregunta: ¿Cómo lograr los objetivos que se proponen?- uso correcto de la bibliografía, hay calidad y diversidad en las fuentes que consultaron y se vincula con el desarrollo del proyecto.• Actividades:<ul style="list-style-type: none">- apartado donde se presentan las actividades y acciones del proyecto y responden claramente a la pregunta: ¿Cómo lograr los objetivos que se proponen? | | | |
|--|---|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- congruencia y correlación entre la problemática seleccionada y el objetivo planteado.- congruencia y correlación entre las metas establecidas y las actividades planteadas.- se identifica con claridad la congruencia entre los riesgos y alternativas de solución con las actividades.• Resultados esperados:<ul style="list-style-type: none">- señala con claridad que el resultado esperado es preciso de acuerdo al problema planteado y las actividades y acciones propuestas.- los resultados que se esperan hacen referencia a los logros específicos que se pretenden y al resultado global del proyecto estudiantil- se identifica con claridad que los resultados se logaran en el tiempo específico del semestre.• Calendarización y presupuesto:<ul style="list-style-type: none">- el proyecto se incluye el calendario y el presupuesto del proyecto.- se justifica la relación entre el calendario y el presupuesto.- existen referencias de las fuentes utilizadas que incluyan título y autor (es) y las transcripciones textuales necesarias en formato APA• Aspectos metodológicos y de estilo:<ul style="list-style-type: none">- el producto que se entrega está completo, es decir, cumple con los apartados del segundo informe. | | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - en cuanto al estilo, el producto está bien escrito y cumple con la norma lingüística. - se expondrá en 10 minutos. - presentar una reflexión sobre la viabilidad para ejecutar el proyecto de manera factible con los recursos que se tienen disponibles. - esta presentación será en la semana 15 del calendario académico oficial. | | | |
|--|---|--|--|--|

7. Evaluación integral de procesos y productos (ponderación / evaluación sumativa):

| Evidencias de aprendizaje | Ponderación |
|---|-------------|
| 1. Cuadro comparativo de las cuatro normas que rigen las acciones humanas: sociales, religiosas, jurídicas y éticas. | 7 puntos |
| 2. Cuadro comparativo entre el alcance y la aplicación de la ética, la cultura de la legalidad y el estado de derecho en las situaciones humanas. | 7 puntos |
| 3. Reporte escrito acerca de la identificación de dilemas éticos y de cultura de la legalidad actual, que pueden enfrentar los estudiantes de la Universidad. | 6 puntos |
| Evaluación cognoscitiva 1: 1. Examen escrito sobre los elementos conceptuales y su aplicación que se consideran en la unidad de aprendizaje. | 10 puntos |
| Evaluación cognoscitiva 2: 2. Examen escrito sobre el dominio procedimental del proyecto final. | 10 puntos |
| Producto Integrador del aprendizaje: 1. Evidencia 4, presentación del primer bosquejo de un problema relacionado con la ética, la cultura de la legalidad o el estado de derecho sobre el que puedan incidir (semana 6). | 15 puntos |
| 2. Evidencia 5, presentación, del bosquejo de la segunda parte del proyecto acerca de un problema relacionado con la ética, la cultura de la legalidad o el estado de derecho sobre el que puedan incidir (semana 8 a la 14). | 15 puntos |
| 3. PIA, presentación final del proyecto de la resolución de un dilema o problema relacionado con la ética, la cultura de la legalidad o el estado de derecho sobre el que puedan incidir (semana 15). | 30 puntos |
| Calificación final: | 100 puntos |

8. Producto integrador del aprendizaje de la unidad de aprendizaje:

Propuesta escrita que contribuya a la solución de una problemática humana local, nacional o internacional que cumpla con los lineamientos éticos y de cultura de legalidad que resulten en el fortalecimiento del estado de derecho y el bien común.

9. Fuentes de apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas):

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía básica:

Cortina, Adela. *¿Para qué sirve realmente la ética?* Editorial Paidós España 2010

Emilio Martínez Navarro: *La ética cívica como núcleo de la educación moral*. http://www.emiliomartinez.net/pdf/Etica_Civica.pdf

De la Garza, Isabel y Benavides, Myrna (2014). *Cultura de la legalidad para futuros abogados*. Editorial CEEAD: Monterrey. <http://www.ceedad.org.mx/cl-manuales.html>

Horner Jennifer, Ph.D., J.D. Morality, Ethics, and Law: Introductory Concepts *Seminars in Speech and Language*, volume 24, number 4, 2003.

López, Lucía y Benavides, Myrna (2014). *Cultura de la legalidad para estudiantes universitarios*. Editorial CEEAD: Monterrey. <http://www.ceedad.org.mx/cl-manuales.html>

Bibliografía complementaria:

Bilbeny, Norbert (2000) *Aproximación a la ética*. 2ª. Edición. Barcelona: Ariel

Bilbeny, N. (2002). *Por una causa común. Ética para la diversidad: La construcción de valores comunes*. Barcelona: Gedisa, (pp. 127-140).

Camps, Victoria. (Compiladora). *Historia de la ética*. 3 vols. 2ª. Edición. Barcelona: Edit. Crítica

Chávez, Guadalupe; Bustos, Aurora; Infante, José María y Benavides, Benigno. (2009). *Ética, sociedad y profesión*. Patria: México

Cortina, A. (1996). *Ética. La vida moral y la reflexión ética: Principales teorías éticas*. Santillana: Madrid.

Cortina, Adela (2003a) *Ética sin moral*. Madrid: Editorial. Tecnos.

Cortina, Adela y García-Marzá, Domingo. Eds. (2003) *Razón pública y éticas aplicadas*. Madrid: Editorial Tecnos.

Cisneros Farias, Germán. *Derecho sistemático*. 3a ed. Editorial Porrúa. México. 2005

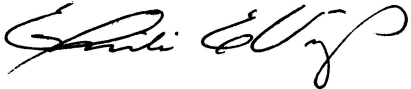
García Máynez, Eduardo. *Introducción al estudio del derecho*. 65a ed. Editorial Porrúa México. 2014.

Pérez Nieto Castro, Leonel. *Introducción al estudio del derecho*. 6a ed. Editorial Oxford. México. 2009

Vázquez, Rodolfo. *Teoría del Derecho* – Editorial Oxford.

Bibliografía Electrónica:

Consejo de la Judicatura Federal: <http://www.cjf.gob.mx/>
Poder Judicial del Estado de Nuevo León: <http://www.pjenl.gob.mx/>
Presidencia de la República: <http://www.presidencia.gob.mx/>
CEEAD, www.ceed.org.mx

| | |
|--|--|
| <p>Área Curricular Formación General Universitaria Aprobado por el H. Consejo Universitario, el 9 de junio de 2005</p> | <p>Vo. Bo.</p>  <p>Q.F.B. Emilia E. Vásquez Farías Directora del Sistema de Estudios de Licenciatura</p> |
|--|--|

ANEXOS

AUTORES _____ GRUPO _____ TÍTULO DEL PROYECTO ACADÉMICO _____

COEVALUADORES _____ CALIFICACIÓN _____ 15 PTS

| ÉTICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD/ BOSQUEJO/PRIMER AVANCE LINEAMIENTOS GENERALES DEL PRODUCTO | | Cumple | |
|--|---|-----------------------|-----------------------------|
| | | Sí | Punto |
| I. TITULO DEL PROYECTO ESTUDIANTIL | | | |
| 1 | El título del proyecto corresponde a las instrucciones señaladas (detectar un problema relacionado con la ética/la cultura de la legalidad/ el estado de derecho) | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 2 | Tiene una portada que le da identidad: nombra la institución, la dependencia, la autoría, lugar y fecha | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| II. RESPONSABLES | | | |
| 3 | Es una propuesta estudiantil para trabajar individualmente o por equipo de tal forma que se registran correctamente el autor y/o autores | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| III. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | | | |
| 4 | El documento tiene un apartado donde se hace la descripción del proyecto | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 5 | Se identifican los riesgos políticos, económicos, de seguridad que pueden presentarse al momento de realizar el proyecto estudiantil | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 6 | En el documento se especifican cada uno de estos riesgos | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 7 | Se establece en el documento la pertinencia del problema seleccionado y su relación con la ética, la cultura de la legalidad y el estado de derecho | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 8 | En el documento se especifica la delimitación del tiempo y los espacios físicos/geográficos que implica el desarrollo del proyecto estudiantil | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |

| ÉTICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD/ BOSQUEJO/PRIMER AVANCE LINEAMIENTOS GENERALES DEL PRODUCTO | | Cumple | |
|--|--|-----------------------|-----------------------------|
| | | Sí | Punto |
| IV. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA | | | |
| 9 | El bosquejo presenta el planteamiento del problema a investigar y éste se relaciona con la ética, la cultura de la legalidad y el estado de derecho | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 10 | El problema a investigar está bien planteado. La expresión escrita cumple con la norma de la sintaxis. Está bien delimitado.' | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 11 | El problema es original, no aborda problemas ya resueltos | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 12 | El problema permite identificar que se pueden medir los resultados y se puede tener acceso a recursos y resolverse en tiempo suficiente | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| V. OBJETIVOS Y METAS | | | |
| 13 | El documento tiene un apartado donde se presentan los objetivos y metas del proyecto y responden claramente a la pregunta: Qué se quiere lograr | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 14 | El documento tiene un apartado donde se presentan las metas del proyecto y responden claramente a la pregunta: Cómo lograr los objetivos que se proponen | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 15 | Se hace uso correcto de la bibliografía, hay calidad y diversidad en las fuentes que consultaron y se vincula con el desarrollo del proyecto | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |

AUTORES _____ GRUPO _____

TÍTULO DEL PRODUCTO _____ CALIFICACIÓN _____ /15 PUNTOS

| ÉTICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD/SEGUNDO AVANCE LINEAMIENTOS GENERALES DEL PRODUCTO | | Cumple | |
|---|--|-----------------------|---------------|
| | | Sí | Pts. |
| VI. ACTIVIDADES | | | |
| 1 | El documento tiene un apartado donde se presentan las actividades y acciones del proyecto y responden claramente a la pregunta: Cómo lograr los objetivos que se proponen | <input type="radio"/> | Max 2 pts. |
| 2 | Es notoria la congruencia y correlación entre la problemática seleccionada y el objetivo planteado | <input type="radio"/> | Max 1 pts. |
| 3 | El producto que se entrega muestra congruencia y correlación entre las metas establecidas y las actividades planteadas | <input type="radio"/> | Max 1 pts. |
| 4 | Se identifica con claridad la congruencia entre los riesgos y alternativas de solución con las actividades | <input type="radio"/> | Max 1 pts. |
| VII. RESULTADOS ESPERADOS | | | |
| 5 | El documento señala con claridad que el resultado esperado es preciso de acuerdo al problema planteado y las actividades y acciones propuestas | <input type="radio"/> | Max 2 pts. |
| 6 | Los resultados que se esperan hacen referencia a los logros específicos que se pretenden y al resultado global del proyecto estudiantil | <input type="radio"/> | Max 1 pts. |
| 7 | Se identifica con claridad que los resultados se logaran en el tiempo específico del semestre | <input type="radio"/> | Max 1 pts. |
| VIII, CALENDARIZACIÓN Y PRESUPUESTO | | | |

| ÉTICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD/SEGUNDO AVANCE LINEAMIENTOS GENERALES DEL PRODUCTO | | Cumple | |
|---|--|-----------------------|------------|
| | | Sí | Pts. |
| 8 | En el proyecto se incluye el calendario y el presupuesto del proyecto | <input type="radio"/> | Max 2 pts. |
| 9 | En el reporte se justifica la relación entre el calendario y el presupuesto | <input type="radio"/> | Max 1 pts. |
| 10 | Existen referencias de las fuentes utilizadas que incluyan título y autor (es) y las transcripciones textuales necesarias en formato APA | <input type="radio"/> | Max 1 pts. |
| ASPECTOS METODOLÓGICOS Y DE ESTILO | | | |
| 12 | El producto que se entrega está completo, es decir, cumple con los apartados del segundo informe | <input type="radio"/> | Max 1 pts. |
| 13 | En cuanto al estilo, el producto está bien escrito y cumple con la norma lingüística | <input type="radio"/> | Max 1 pts. |

AUTORES _____ GRUPO _____ TÍTULO DEL PROYECTO ACADÉMICO

COEVALUADORES _____ CALIFICACIÓN _____ 30 PTS

ÉTICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD/ PIA

LINEAMIENTOS GENERALES DEL PRODUCTO INTEGRAL DE APRENDIZAJE

Cumple

| | | Si | Puntos |
|--|---|-----------------------|-----------------------------|
| I. TITULO DEL PROYECTO ESTUDIANTIL | | | |
| 1 | El título del proyecto corresponde a las instrucciones señaladas (detectar un problema relacionado con la ética/la cultura de la legalidad/ el estado de derecho) | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 2 | Tiene una portada que le da identidad: nombra la institución, la dependencia, la autoría, lugar y fecha | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| II. RESPONSABLES | | | |
| 3 | Es una propuesta estudiantil para trabajar individualmente o por equipo de tal forma que se registran correctamente el autor y/o autores | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| III. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | | | |
| 4 | El documento tiene un apartado donde se hace la descripción del proyecto | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 5 | Se identifican los riesgos políticos, económicos, de seguridad que pueden presentarse al momento de realizar el proyecto estudiantil | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 6 | En el documento se especifican cada uno de estos riesgos | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 7 | Se establece en el documento la pertinencia del problema seleccionado y su relación con la ética, la cultura de la legalidad y el estado de derecho | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 8 | En el documento se especifica la delimitación del tiempo y los espacios físicos/geográficos que implica el desarrollo del proyecto estudiantil | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |

IV. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

| | | | |
|----|---|-----------------------|----------------------|
| 9 | El bosquejo presenta el planteamiento del problema a investigar y éste se relaciona con la ética, la cultura de la legalidad y el estado de derecho | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 10 | El problema a investigar está bien planteado. La expresión escrita cumple con la norma de la sintaxis. Está bien delimitado. | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 11 | El problema es original, no aborda problemas ya resueltos | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 12 | El problema permite identificar que se pueden medir los resultados y se puede tener acceso a recursos y resolverse en tiempo suficiente | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |

V. OBJETIVOS Y METAS

| | | | |
|----|---|-----------------------|----------------------|
| 13 | El documento tiene un apartado donde se presentan los objetivos y metas del proyecto y responden claramente a la pregunta: Qué se quiere lograr | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 14 | El documento tiene un apartado donde se presentan las metas del proyecto y responden claramente a la pregunta: Cómo lograr los objetivos que se proponen | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 15 | Se hace uso correcto de la bibliografía, hay calidad y diversidad en las fuentes que consultaron y se vincula con el desarrollo del proyecto | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 16 | El documento tiene un apartado donde se presentan las actividades y acciones del proyecto y responden claramente a la pregunta: Cómo lograr los objetivos que se proponen | <input type="radio"/> | Max 2 pts. _____ |
| 17 | Es notoria la congruencia y correlación entre la problemática seleccionada y el objetivo planteado | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 18 | El producto que se entrega muestra congruencia y correlación entre las metas establecidas y las actividades planteadas | <input type="radio"/> | Max 1 punto _____ |
| 19 | Se identifica con claridad la congruencia entre los riesgos y alternativas de solución con las actividades | <input type="radio"/> | Max 1 pts. _____ |

VII. RESULTADOS ESPERADOS

| | | | |
|---|--|-----------------------|----------------------------|
| 20 | El documento señala con claridad que el resultado esperado es preciso de acuerdo al problema planteado y las actividades y acciones propuestas | <input type="radio"/> | Max 2 pts. _____ |
| 21 | Los resultados que se esperan hacen referencia a los logros específicos que se pretenden y al resultado global del proyecto estudiantil | <input type="radio"/> | Max 1 pts. _____ |
| 22 | Se identifica con claridad que los resultados se logaran en el tiempo específico del semestre | <input type="radio"/> | Max 1 pts. _____ |
| VIII. CALENDARIZACIÓN Y PRESUPUESTO | | | |
| 23 | En el proyecto se incluye el calendario y el presupuesto del proyecto | <input type="radio"/> | Max 2 pts. |
| 24 | En el reporte se justifica la relación entre el calendario y el presupuesto | <input type="radio"/> | Max 1 pts. |
| 25 | Existen referencias de las fuentes utilizadas que incluyan título y autor (es) y las transcripciones textuales necesarias en formato APA | <input type="radio"/> | Max 1 pts. |
| IX. ASPECTOS METODOLÓGICOS Y DE ESTILO | | | |
| 26 | El producto que se entrega está completo, es decir, cumple con los apartados del segundo informe | <input type="radio"/> | Max 1 pts. |
| 27 | En cuanto al estilo, el producto está bien escrito y cumple con la norma lingüística | <input type="radio"/> | Max 1 pts. |