
	<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN FACULTAD DE PROGRAMA EDUCATIVO:</p> <p>Licenciatura en Mercadotecnia y Gestión de la Imagen Plan de Negocios</p>	
---	--	---

A. PROGRAMA ANALÍTICO

- Datos de identificación:

• Nombre de la institución y de la dependencia	Universidad Autónoma de Nuevo León Facultad de Ciencias de la Comunicación
• Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Plan de Negocios
• Horas aula-teoría y/o práctica, totales	80
• Horas extra aula totales	40
• Modalidad	Escolarizada
• Periodo académico	8° Semestre
• Tipo de Unidad de aprendizaje	Obligatoria
• Área Curricular	ACFP-F
• Créditos UANL	4
• Fecha de elaboración	15/10/2016
• Fecha de última actualización	15/10/2016
• Responsable (s) del diseño	C.P.

- **Presentación**

Dado el entorno global actual y la apertura comercial de México, a través de las reformas estructurales a la leyes de energía, y tratados comerciales vigentes y en proceso. El país demanda estudiantes capaces de analizar, evaluar, comprender y Gestionar en el área de Ventas y franquicias, los escenarios que consoliden la oportunidad de fortalecer la ventaja competitiva en; la conformación, compensación y motivación capital humano de ventas y mercadotecnia, Desarrollo y control de métricas de desempeño en los puntos de venta y de las operaciones y presupuestos del área comercial.

- **Propósito**

Plan de Negocio es la unidad de aprendizaje consolidadora, que permitirá al estudiante ser capaz de desarrollar y proponer un plan, utilizando las herramientas técnicas y conocimientos de mercadotecnia, administrativas y financieras para la evaluación de proyectos de inversión, necesarios para aumentar la competitividad, y para la toma de decisiones.

Con el cuál diseñara y operara proyectos de emprendimiento, evaluando la factibilidad y apalancamiento financiero adecuado con el estudio de mercado, buscando maximizar utilidades para los accionistas y generando alternativas innovadoras que impulsen el desarrollo sustentable y la responsabilidad social.

Plan de Negocio podrá cursarse si aprobó la UA Finanzas, que permitió el desarrollo de la competencia para el diseño de propuestas estratégicas financieras para la evaluación de proyectos de inversión y el análisis de la rentabilidad de negocios. Mediante la formación de relaciones y evaluaciones técnicas demandadas por clientes y socios que agregan valor estratégico, que permitirán aumentar la competitividad empresarial.

El estudiante de la Licenciatura en Mercadotecnia y gestión de la Imagen, será perfeccionado en conocimientos mediante el uso de lenguaje formal, matemático utilizado técnicas financieras de mercadotecnia y administrativos. Además de las técnicas investigación y estadística ecuánime para el ejercicio de la profesión, generación de conocimiento y solución de problemas. En cuanto a las competencias personales y de interacción social, coadyuvan a determinan y establecer relaciones, respeto y ética profesional por el manejo de la información privilegiada, que son valores promovidos por la U.A.N.L. En cuanto a la competencia integradora, contribuye con la unidad de aprendizaje Asunción de Liderazgo que permitirá la contribución de proyectos en el ámbito personal y profesional con un impacto ámbito social. Por lo que respecta a la competencia de egreso de la profesión, la unidad contribuye en el conocimiento, aplicación y presentación de una propuesta de investigación técnica y profesional, que busca rentabilidad para los accionistas, ofreciendo una necesidad y satisfacción social.

Competencias del perfil de egreso

Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje

- Competencias generales a las que contribuye esta unidad de aprendizaje
- Utiliza los lenguajes lógico, formal, matemático, icónico, verbal y no verbal de acuerdo a su etapa de vida y las habilidades de pensamiento crítico requeridas en el terreno de la investigación , para comprender interpretar y expresar ideas, sentimientos teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico.(2)
- Utiliza los métodos y técnicas de investigación tradicionales y de vanguardia para el desarrollo de su trabajo académico en el ejercicio de su profesión y la generación de conocimientos.(8)

Instrumentales:

- Aplicar estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal, académico y profesional.(1)
- Manejar las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta para el acceso a la información y su transformación en conocimiento, así como para el aprendizaje y trabajo colaborativo con técnicas de vanguardia que le permitan su participación constructiva en la sociedad. (3)

Competencias personales y de interacción social

- Practicar los valores promovidos por la UANL: verdad, equidad, honestidad, libertad, solidaridad, respeto a la vida y a los demás, respeto a la naturaleza, integridad, ética profesional, justicia y responsabilidad, en su ámbito personal y profesional para contribuir a construir una sociedad sostenible.(11)

Competencias Integradoras

- Asumir el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales para promover el cambio social pertinente. (13)
- **Competencias integradoras**

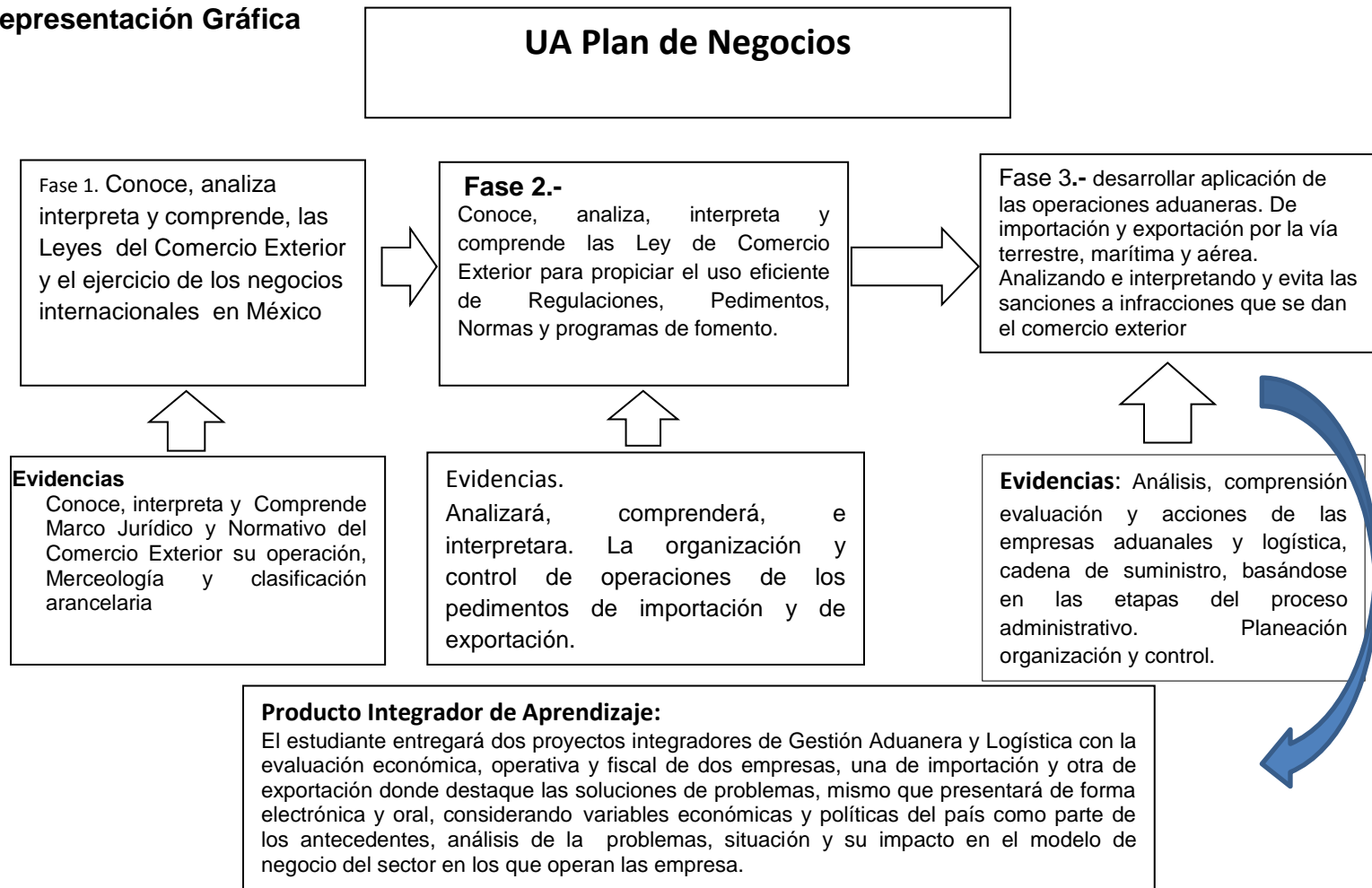
Estimar la rentabilidad de los segmentos de mercado, la factibilidad y pertinencia del lanzamiento de productos y marcas en mercados locales, nacionales y globales, aplicando las técnicas de la gestión financiera, para optimizar el retorno sobre

- la inversión. (3)

Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje:

- Estimar la Diseñar planes comerciales que aprovechen las innovaciones tecnológicas aplicadas al proceso de gestión comercial, para la optimización del proceso de negociación en mercados nacionales y extranjeros.(4)

• Representación Gráfica



6. Estructuración en fases

Fase 1.- Conoce, analiza interpreta y comprende, las Leyes del Comercio Exterior y el ejercicio de los negocios internacionales en México

Elemento de competencia.

Conoce, interpreta y Comprende Marco Jurídico y Normativo del Comercio Exterior su operación, Merceología y clasificación arancelaria

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
<p>Evidencia 1 Elaboración escrita y/o desarrollada electrónicamente los ejercicios, tareas, e investigaciones de los temas contenidos en la UNIDAD 1.</p> <p>Competencias genéricas que promueve: Se expresa y se comunica Piensa crítica y reflexivamente Aprende de forma autónoma Trabaja en forma colaborativa Participa con responsabilidad en la sociedad</p> <p>Competencia disciplinar: ▪ Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al</p>	<p>Hetero evaluación Mediante Rubrica (Calidad, Investigación, pragmatismo, herramientas, valor agregado) de desempeño.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar Glosario de conceptos utilizados en Finanzas y Matemáticas Financieras. Exposición del facilitador en forma interactiva. Trabajar y aplicar en equipo los temas de matemáticas financieras. Desarrollar ejercicios, de Matemáticas financieras. Identificación de elementos Reflexión de conclusiones de la Unidad en plenaria con el grupo. El alumno mediante la investigación ,la lectura de los temas de la fase 1 Elaboraran los siguiente ejercicios del texto y/o desarrollados por el maestro: <p>Reporte de evidencias escritas de investigación de: términos, preguntas, novedades e Interpretación y comprensión de Normatividad del comercio exterior</p>	<p>1. Marco Normativo de la Legislación Aduanera en México.</p>	<p>Aula Exposición en TVHD Equipo de cómputo, celular, Tablet, Pintarrón, Lluvia de ideas, Proyecciones, Lecturas seleccionadas. Visita a empresas individuales o videos de procesos de manufactura y embarque. Procesos de importación y exportación en aduanas y transfer en Aduanas Nuevo Laredo Tamaulipas., Interior , Aeropuertos, y otras aduanas</p>

<p>alcance de los objetivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones. 				
---	--	--	--	--

- **Fase 2.-** Conoce, analiza, interpreta y comprende las Ley de Comercio Exterior para propiciar el uso eficiente de Regulaciones, Pedimentos, Normas y programas de fomento.
- **Elemento de competencia.** analizará, comprenderá, e interpretara. La organización y control de operaciones de los pedimentos de importación y de exportación.

Evidencias de aprendizaje (2)	Criterios de desempeño (3)	Actividades de aprendizaje (4)	Contenidos (5)	Recursos (6)
<p>Evidencia 2 Elaboración escrita y/o desarrollada electrónicamente los ejercicios, tareas, e investigaciones de los temas contenidos en la UNIDAD 2.</p> <p>Competencias genéricas que promueve: Se expresa y se comunica Piensa crítica y reflexivamente Aprende de forma autónoma Trabaja en forma colaborativa Participa con responsabilidad en la</p>	<p>Hetero evaluación Mediante Rubrica (Calidad, Investigación, pragmatismo, herramientas, valor agregado) de desempeño.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar Glosario de conceptos utilizados en Costos y temas. • Exposición del facilitador en forma interactiva. • Trabajar en equipo y practicarlo. • Desarrollar ejercicios, de costos por conjuntos y co productos, Costos por Actividad ABC y Administración basada en actividad, • Elementos Reflexión de conclusiones de la Unidad en plenaria con el grupo. • El alumno mediante la investigación ,la lectura de los temas de la fase 2 Elaboraran ejercicios del texto y/o desarrollados por el maestro: 	<p>Exportación).</p>	<p>Aula Exposición en TVHD Equipo de cómputo, celular, Tablet, Pintarrón, Lluvia de ideas, Proyecciones, Lecturas seleccionadas. Visita a empresas individuales o videos de procesos de manufactura y Procesos de Administración</p>

<p>sociedad</p> <p>Competencia disciplinar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo. ▪ Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones. ▪ Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos 		<p>- Reporte de evidencias escritas de investigación de: términos, preguntas, novedades e Interpretación y comprensión de la sistemas de</p>		
--	--	--	--	--

Fase 3.- Analizar Comprender y evaluar la operación y valoración de las obligaciones y de las acciones de las Agencias Aduanales y los Servicios Logísticos.

Elemento de competencia. Análisis, comprensión, evaluación y acciones de las empresas aduanales y logística, cadena de suministro, basándose en las etapas del proceso administrativo. Planeación, organización y control.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	-------------------	-----------------

<p>Evidencia 3 Elaboración escrita y/o desarrollada electrónicamente los ejercicios, tareas, e investigaciones de los temas contenidos en la UNIDAD 3.</p> <p>Competencias genéricas que promueve: Se expresa y se comunica Piensa crítica y reflexivamente Aprende de forma autónoma Trabaja en forma colaborativa Participa con responsabilidad en la sociedad</p> <p>Competencia disciplinar: ▪ Sigue instrucciones y Leyes y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo. ▪ Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones. ▪ Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos</p>	<p>Hetero evaluación Mediante Rubrica (Calidad, Investigación, pragmatismo, herramientas, valor agregado) de desempeño.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar Glosario de conceptos utilizados en Costos y temas. • Exposición del facilitador en forma interactiva. • Trabajar en equipo y practicarlo. • Desarrollar ejercicios, de costos , Costos por • Elementos Reflexión de conclusiones de la Unidad en plenaria con el grupo. • El alumno mediante la investigación ,la lectura de los temas de la fase 3 Elaboraran ejercicios del texto y/o desarrollados por el maestro: - Reporte de evidencias escritas de investigación de: términos, preguntas, novedades e Interpretación y comprensión de la. 	<p>Aula Exposición en TVHD Equipo de cómputo, celular, Tablet, Pintarrón, Lluvia de ideas, Proyecciones, Lecturas seleccionadas. Visita a empresas individuales o videos de procesos de manufactura y Procesos de Administración</p>
--	---	---	--

		<ul style="list-style-type: none">		
--	--	--	--	--

VII.- Evaluación integral de procesos y productos (ponderación / evaluación sumativa).

- Evidencia 1: 10 % (fase 1)
- Evidencia 2: 10% (fase 2)
- Evidencia 3: 50 % (Dos Evaluaciones parciales del conocimiento de forma escrita cada fase 30 %)
- **PIA: 20% (fase 4)**
- **Evaluación a consideración del Maestro 10%**

VIII.- Producto integrador del aprendizaje de la unidad de aprendizaje

Al finalizar la unidad de aprendizaje el estudiante entregará un proyecto integrador de un Plan de Negocio con la evaluación económica de inversión (TIR y VPN), balance Scordcard, y apalancamiento financiero, problemas, análisis de la situación y su impacto, en el modelo de negocio en el que opera la empresa.

Con lo cual contribuye a la evidencia micro mediante la presentación de informes financieros y de comercialización para evaluar el retorno de inversión de productos, así como las evaluaciones de variables del mercado y la competencia y que consolidan el plan y portafolio de negocio.

IX. Fuentes de apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas).

Básica:

- Núñez H. Marco A. 2016 Casos Prácticos de la Clasificación Arancelaria de las mercancías. México Ediciones.
- Ramírez Padilla David Noel(2014) Contabilidad Administrativa,(9Ed) México Mc Graw Hill
- Brigham Houston (2013) Fundamentos de Administración Financiera (13Ed) Cengage
- Fernández 2007 Manual para elaborar un plan de Mercadotecnia (01Ed) México Mc Graw Hill
- Sapag Ch. Nassir 2011 Proyectos de Inversión formulación y Evaluación (2Ed) Chile Pearson
- González 2008 Plan de Negocios para emprendedores de éxito (01Ed) México Mc Graw Hill
- Cárdenas N. Raúl 2005 Presupuestos teoría y práctica (03Ed) México Mc Graw Hill

Complementaria:

- Ley Aduanera (9/12/2013 vigente) Secretaria de Hacienda y Crédito Público. Cámara de Diputados del H.
- Garrison R., Noreen, E. y Brewer, P. (2008) Contabilidad Administrativa.(11Ed) México: Mc Graw Hill
- Balanding G. Dickson(2012)Como prepara un plan de negocios exitoso (01Ed) México Mc Graw Hill

- Nagle Thomas T. Holden Reed 2002 Estrategias y Tácticas de Precios (3Ed) México Pearson
- Sánchez C. 2012 Administración y Estrategias de Precios (2Ed) México Mc Graw Hill

Fuentes Electrónicas:

- Olivares Chapa Alejandro (2010) Importaciones de Mercancías Clases Virtuales Universidad Nacional Autónoma.
- Hernández R. Mónica (2010) Creación de Empresas I Clases Virtuales Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Contaduría y Administración Sistema Universidad Abierta, Recuperado el 15 de Diciembre 2014 http://fcaenlinea1.unam.mx/clases_virtuales/administracion/1752.html
- Trejo M Leticia, Meza C. Melesio (2008) Contabilidad V Clases Virtuales Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Contaduría y Administración Sistema Universidad Abierta,1 Recuperado el 15 de Diciembre http://fcaenlinea1.unam.mx/clases_virtuales/contaduria/1558/sesion_27/player.html

4. Factores a considerar para la evaluación de la unidad de aprendizaje

- Clases de taller teórico prácticas: utilizando método Interactivo mediante el uso de un simulador de casos prácticos. evaluación de proyectos de inversión con (TIR y VPN) y proyección financiera, basado en el plan de mercadotecnia, , basado en lo solicitado por las instituciones financieras.
- Tutorías: Tutorías personalizadas con el maestro a solicitud del, o los alumnos.
- Trabajo Individual del alumno
- Trabajo en equipo: Los alumnos presentarán trabajos originales basados en su trabajo de campo de investigación dirigidos, mediante búsqueda de información, que demuestre ejemplo de los conocimientos, destrezas y criterios desarrollados en la unidad de aprendizaje.
- Comprensión y aplicación de c/u de los conceptos que integran los informes financieros de la entidad económica.
- Habilidad de la operación software electrónico contable.
- Generar, evaluar e interpretar la información financiera de las entidades económicas
- Desarrollar políticas y procedimientos de elaboración del modelo de negocio, para presentación a microempresa que ofreció la información para el desarrollo de su proyecto.
- Simulador de casos. A través de estudio de caso el estudiante analizara, comprenderá y evaluará con ayuda de software financiero y comercial proyecto integrador de aprendizaje.