

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 0000										
212 SEMIÓTICA	T	001	0	C			T43 V5 V6 N1			
220 INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	T	001	0	C		T14 M3			T14 M1 M2	
229 PERIODISMO MULTIMEDIA	T	001	0	C	T17 M4 M5	T17 M4 M5				
233 ANÁLISIS PERIODÍSTICO	T	001	0	C				T12 M5 M6		
332 PRODUCCIÓN DE GUIONES	T	001	0	C	T110 N1 N2		T110 V5 V6			
412 CIBER PERIODISMO	T	001	0	C		T17 M1 M2		T17 M1 M2		
414 REDACCIÓN DE GÉNEROS DE OPINIÓ	T	001	0	C			T39 V5 V6	T39 V5 V6		
506 ACTUALIDAD Y PROFESIÓN	T	001	0	C						T01 M6 V1 V2 V3
220 INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	T	002	0	C		T14 M4			T14 M3 M4	
506 ACTUALIDAD Y PROFESIÓN	T	002	0	C						T01 M2 M3 M4 M5
062 FORMACION DE EMPRENDEDORES	T	003	0	C				T103 V4 V5		
506 ACTUALIDAD Y PROFESIÓN	T	003	0	C						T02 M2 M3 M4 M5
062 FORMACION DE EMPRENDEDORES	T	004	0	C				T103 V6 N1		
506 ACTUALIDAD Y PROFESIÓN	T	004	0	C						T01 V4 V5 V6 N1
231 SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MER	T	L16	0	C		L16 M1 M2 M3				
231 SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MER	T	L17	0	C				L17 M1 M2 M3		
231 SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MER	T	L18	0	C						L18 M4 M5 M6
231 SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MER	T	L19	0	C						L19 V1 V2 V3
231 SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MER	T	L20	0	C						L20 V4 V5 V6
062 FORMACION DE EMPRENDEDORES	T	L35	0	C	L35 V5 V6					
062 FORMACION DE EMPRENDEDORES	T	L36	0	C		L36 V5 V6				
223 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE RELA	T	L55	0	C						L55 V1 V2 V3
930 SERVICIO SOCIAL	T	LC1	0	C						SS01 M1 M2
930 SERVICIO SOCIAL	T	LC2	0	C						SS02 M3 M4
930 SERVICIO SOCIAL	T	LC3	0	C						SS03 V3 V4
930 SERVICIO SOCIAL	T	LC4	0	C						SS04 M5 M6
930 SERVICIO SOCIAL	T	LC5	0	C						SS05 V5 V6
930 SERVICIO SOCIAL	T	LC6	0	C						SS06 V1 V2
202 COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	N09	0	C					N09 N1 N2 N3	
006 ETICA SOCIEDAD Y PROFESION	T	V27	0	C		V27 M1 M2				
005 CONTEXTO SOCIAL DE LA PROFESIO	T	V33	0	C						V33 V4 V5
224 REDACCIÓN DE GÉNEROS DE INFORM	T	V42	0	C			V42 N3 N4	V42 N3 N4		
414 REDACCIÓN DE GÉNEROS DE OPINIÓ	T	V67	0	C						V67 V5 V6 N1 N2

Paquete: 1101

001	COMPETENCIA COMUNICATIVA	T A01	0 A A05 M5 M6				
002	APLICACION DE LAS TECNOLOGIAS	T A01	0 A		B10 V4 V5		
201	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T A01	0 A	B15 V2 V3		B15 V2 V3	
203	LITERATURA Y COMUNICACIÓN	T A01	0 A A02 V1 V2		A02 V1 V2		
204	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T A01	0 C	B09 M6 V1		B09 M6 V1	
205	FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD MEXIC	T L49	0 A				L49 M6 V1 V2
202	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T N05	0 A N05 N1 N2 N3				

Paquete: 1102

001	COMPETENCIA COMUNICATIVA	T A02	0 A	A05 M5 M6			
002	APLICACION DE LAS TECNOLOGIAS	T A02	0 A				T104 M6 V1
201	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T A02	0 A	B15 V4 V5		B15 V4 V5	
203	LITERATURA Y COMUNICACIÓN	T A02	0 A	A02 V1 V2		A02 V1 V2	
204	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T A02	0 A B09 M6 V1		B09 V2		
205	FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD MEXIC	T A02	0 A P03 V2 V3		P03 V1		
202	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T N06	0 A				N06 N1 N2 N3

Paquete: 1103

001	COMPETENCIA COMUNICATIVA	T A03	0 C			A05 M5 M6	
002	APLICACION DE LAS TECNOLOGIAS	T A03	0 C				SI1 V4 V5
203	LITERATURA Y COMUNICACIÓN	T A03	0 C B11 M6 V1		B09 M6 V1		
204	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T A03	0 C B09 V3			B09 V2 V3	
205	FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD MEXIC	T A03	0 C		P03 V2		P03 V1 V2
201	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T L99	0 C L99 N1 N2	L99 N1 N2			
202	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T N07	0 C		N07 N1 N2 N3		

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 PLAN DE ESTUDIO: 401 MODELO ACADEMICO V1
 PERIODO: Enero - Junio 2022
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 1104										
001 COMPETENCIA COMUNICATIVA	T	A04	0	C					A05 M5 M6	
002 APLICACION DE LAS TECNOLOGIAS	T	A04	0	C	B16 V4 V5					
201 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	A04	0	C						T102 M3 M4 M5 M6
203 LITERATURA Y COMUNICACIÓN	T	A04	0	C	B12 V2 V3			A06 M6 V1		
204 INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T	A04	0	C		B09 V2 V3 V4				
205 FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD MEXIC	T	A04	0	C	P03 V1			P03 V2 V3		
202 COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T	N08	0	C				N08 N1 N2 N3		
Paquete: 2101										
003 APRECIACION A LAS ARTES	T	B01	0	A		A05 M3 M4				
206 COMUNICACIÓN MASIVA	T	B01	0	A	A03 M2 M3 M4					
208 LINGÜÍSTICA	T	B01	0	A				T44 M3 M4 M5 M6		
209 FOTOGRAFÍA	T	B01	0	A		F01 M2	F01 M1 M2			
303 PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	T	L45	0	A	L45 N1 N2	L45 N1 N2				
316 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	L72	0	A			L72 N1 N2	L72 N1 N2		
207 PSICOLOGÍA SOCIAL	T	V70	0	A						V70 M1 M2 M3
Paquete: 2102										
003 APRECIACION A LAS ARTES	T	B02	0	A	A05 M3 M4					
206 COMUNICACIÓN MASIVA	T	B02	0	A			T42 M5 M6		T42 M2	
208 LINGÜÍSTICA	T	B02	0	A			T44 M3		T44 M3 M4 M5	
209 FOTOGRAFÍA	T	B02	0	A	F01 M1 M2	F01 M1				
311 COMUNICACIÓN EDUCATIVA	T	B02	0	C		SI2 M2 M3 M4		SI2 M4		
303 PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	T	L46	0	A			L46 N1 N2	L46 N1 N2		
207 PSICOLOGÍA SOCIAL	T	V71	0	A						V71 V1 V2 V3
Paquete: 2103										
003 APRECIACION A LAS ARTES	T	B03	0	A	A05 M2	A05 M2				
206 COMUNICACIÓN MASIVA	T	B03	0	A					T42 M3 M4 M5	
207 PSICOLOGÍA SOCIAL	T	B03	0	A			T26 M3 M4 M5			
208 LINGÜÍSTICA	T	B03	0	A		T56 M6 V1	T56 M6 V1			
209 FOTOGRAFÍA	T	B03	0	A	F01 M3 M4	F01 M3				
311 COMUNICACIÓN EDUCATIVA	T	B03	0	A		SI2 M1		SI2 M1 M2 M3		
303 PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	T	L47	0	A					L47 N1 N2	L47 N1 N2



17/12/21

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 PLAN DE ESTUDIO: 401 MODELO ACADEMICO V1
 PERIODO: Enero - Junio 2022
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

Pag 4

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 2104										
206 COMUNICACIÓN MASIVA	T	B04	0	C	A03 M5 M6 V1					
208 LINGÜÍSTICA	T	B04	0	C		B16 V2 V3		B16 V3 V4		
209 FOTOGRAFÍA	T	B04	0	C			F01 V1 V2	F01 V2		
303 PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	T	B04	0	C	B14 V2 V3		B14 M5 M6			
316 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	B04	0	C				T30 M1 M2	T30 M1 M2	
207 PSICOLOGÍA SOCIAL	T	V72	0	C						V72 M4 M5 M6
Paquete: 2105										
207 PSICOLOGÍA SOCIAL	T	B05	0	C				T26 M6 V1 V2		
208 LINGÜÍSTICA	T	B05	0	C			B16 V1 V2		B16 V1 V2	
209 FOTOGRAFÍA	T	B05	0	C			F02 V3 V4 V5			
302 PANORAMA INTERNACIONAL	T	B05	0	C	SSG V1 V2 V3				A03 V3	
316 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	B05	0	C	T30 M1 M2	T30 M1 M2				
003 APRECIACION A LAS ARTES	T	L74	0	C						L74 M5 M6
206 COMUNICACIÓN MASIVA	T	L88	0	C						L88 V4 V5 V6
Paquete: 2106										
207 PSICOLOGÍA SOCIAL	T	B06	0	C						A01 M2 M3 M4
208 LINGÜÍSTICA	T	B06	0	C			B16 V3 V4 V5	B16 V2		
209 FOTOGRAFÍA	T	B06	0	C		F02 V3 V4 V5				
302 PANORAMA INTERNACIONAL	T	B06	0	C			SSG V1 V2		A03 V4 V5	
316 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T	B06	0	C						T58 V1 V2 V3 V4
003 APRECIACION A LAS ARTES	T	L83	0	C				L83 M1 M2		
206 COMUNICACIÓN MASIVA	T	L89	0	C						L89 N1 N2 N3
Paquete: 2107										
003 APRECIACION A LAS ARTES	T	B07	0	C				F01 V1	F01 V1	
206 COMUNICACIÓN MASIVA	T	B07	0	C	T49 N1	T49 V6 N1				
207 PSICOLOGÍA SOCIAL	T	B07	0	C						A01 M5 M6 V1
208 LINGÜÍSTICA	T	B07	0	C			SP1 V3 V4		P03 V5 V6	
209 FOTOGRAFÍA	T	B07	0	C				F02 V3 V4 V5		
303 PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	T	B07	0	C			SP1 V1 V2		A04 V2 V3	
314 COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN	T	L75	0	C						L75 V4 V5 V6 N1

Paquete: 2108

003	APRECIACION A LAS ARTES	T B08	0 C	T56 V1 V2				
206	COMUNICACIÓN MASIVA	T B08	0 C		T42 M2 M3 M4			
207	PSICOLOGÍA SOCIAL	T B08	0 C				T26 M4 M5 M6	
208	LINGÜÍSTICA	T B08	0 C		T44 M3 M4 M5	T44 M5		
209	FOTOGRAFÍA	T B08	0 C	F03 M2 M3 M4				
303	PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS	T L48	0 C				L48 N3	L48 V4 V5 V6
314	COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN	T L76	0 C					L76 M6 V1 V2 V3

Paquete: 2109

003	APRECIACION A LAS ARTES	T B09	0 C				B12 N1 N2	
206	COMUNICACIÓN MASIVA	T B09	0 C		T49 V3 V4 V5			
207	PSICOLOGÍA SOCIAL	T B09	0 C		T26 M6 V1 V2			
208	LINGÜÍSTICA	T B09	0 C				SP1 V2 V3	SSG V3 V4
209	FOTOGRAFÍA	T B09	0 C			F01 V3		F01 V5 V6
302	PANORAMA INTERNACIONAL	T B09	0 C					A02 M3 M4 M5 M6
316	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T B09	0 C			B11 V4 V5	P04 V4 V5	

Paquete: 3101

210	ESTADÍSTICA	T C01	0 A		T103 M3 M4 M5			
211	ADMINISTRACIÓN	T C01	0 A	A04 M3 M4		A04 M3		
212	SEMIÓTICA	T C01	0 A				T102 M4 M5 M6	
213	RECURSOS DIGITALES	T C01	0 A		T100 M1 M2			T100 M5
321	COMPRENSIÓN AUDITIVA Y PRODUCC	T C01	0 A	A07 M5 M6		A07 M5 M6		
331	SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	T C01	0 A			A07 M1 M2		
022	MÉTODOS ALTERNOS DE SOLUCION D	T N21	0 A				N21 N2	N21 N2

Paquete: 3102

210	ESTADÍSTICA	T C02	0 A		A01 M4 M5		A01 M6	
211	ADMINISTRACIÓN	T C02	0 A	A04 M5		A04 M4 M5		
212	SEMIÓTICA	T C02	0 A				T102 M1 M2 M3	
213	RECURSOS DIGITALES	T C02	0 A				T100 M4 M5	T100 M1
321	COMPRENSIÓN AUDITIVA Y PRODUCC	T C02	0 A	A07 M3 M4			A07 M3 M4	
022	MÉTODOS ALTERNOS DE SOLUCION D	T N22	0 A					N22 M5 M6
331	SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	T V87	0 A					V87 V3 V4 V5 V6

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 3103										
023 DERECHOS HUMANOS	T	C03	0	A		P03 V1 V2				
210 ESTADÍSTICA	T	C03	0	A		T105 V6 N1 N2				
211 ADMINISTRACIÓN	T	C03	0	A		P03 M3 M4 M5				
212 SEMIÓTICA	T	C03	0	A	T43 V2 V3 V4					
322 COMPRENSIÓN DE TEXTOS Y PRODUCCIÓN	T	C03	0	A			T46 V5 V6	T46 V6 N1		
331 SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	T	C03	0	A			T44 V3 V4	T44 V3 V4		
213 RECURSOS DIGITALES	T	L29	0	A						L29 M2 M3 M4
Paquete: 3104										
023 DERECHOS HUMANOS	T	C04	0	A					P03 V3 V4	
210 ESTADÍSTICA	T	C04	0	A			P04 V6 N1 N2			
211 ADMINISTRACIÓN	T	C04	0	A			B15 V3 V4 V5			
212 SEMIÓTICA	T	C04	0	A	T43 V5 V6 N1					
322 COMPRENSIÓN DE TEXTOS Y PRODUCCIÓN	T	C04	0	A		T46 V5 V6 N1 N2				
331 SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	T	C04	0	A	T44 V3 V4	T44 V3 V4				
213 RECURSOS DIGITALES	T	L30	0	A						L30 M5 M6 V1
Paquete: 4101										
004 AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	T	D01	0	A	T101 M1 M2					
217 LENGUAJE DEL CINE	T	D01	0	A			A03 M2 M3 M4			
218 PRODUCCIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	T	D01	0	A		B11 M2 M3		B11 M2 M3		
219 LEGISLACIÓN DE MEDIOS Y TELECOMUNICACIONES	T	D01	0	A						T106 M1 M2 M3
215 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	T	L05	0	A	L05 N2 N3	L05 N2 N3				
216 REDACCIÓN APLICADA	T	N03	0	A						N03 V3 V4 V5 V6
214 OPINIÓN PÚBLICA	T	V54	0	A				V54 N2	V54 N2	V54 N2



17/12/21

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 PLAN DE ESTUDIO: 401 MODELO ACADEMICO V1
 PERIODO: Enero - Junio 2022
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

Pag 6

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 4102										
004 AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	T	D02	0	A				T101 M1 M2		
215 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓ	T	D02	0	A			T103 M4 M5	T103 M3 M4		
217 LENGUAJE DEL CINE	T	D02	0	A		A03 M2 M3 M4				
218 PRODUCCIÓN PARA RADIO Y TELEVI	T	D02	0	A		B12 M5			B12 M2 M3 M4	
219 LEGISLACIÓN DE MEDIOS Y TELECO	T	D02	0	A			A08 M1 M2		A08 M1	
216 REDACCIÓN APLICADA	T	N01	0	A					N01 N1 N2	N01 N1 N2
214 OPINIÓN PÚBLICA	T	V55	0	A						V55 M1 M2 M3
Paquete: 4103										
004 AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	T	D03	0	A					T101 M1 M2	
216 REDACCIÓN APLICADA	T	D03	0	A	T11 M6 V1		T11 M6 V1			
217 LENGUAJE DEL CINE	T	D03	0	A				A03 M2 M3 M4		
218 PRODUCCIÓN PARA RADIO Y TELEVI	T	D03	0	A		B12 M3 M4	B12 M2 M3			
219 LEGISLACIÓN DE MEDIOS Y TELECO	T	D03	0	A		A08 M1 M2		B09 M1		
215 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓ	T	L02	0	A						L02 M4 M5 M6 V1
214 OPINIÓN PÚBLICA	T	V56	0	A						V56 V2 V3 V4
Paquete: 4104										
004 AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	T	D04	0	A	A01 V3 V4					
217 LENGUAJE DEL CINE	T	D04	0	A			A03 M5 M6 V1			
218 PRODUCCIÓN PARA RADIO Y TELEVI	T	D04	0	A	F03 V1 V2	F03 V1 V2				
219 LEGISLACIÓN DE MEDIOS Y TELECO	T	D04	0	A		P03 V3	P03 V3 V4			
215 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓ	T	L06	0	A				L06 N2 N3	L06 N2 N3	
216 REDACCIÓN APLICADA	T	N04	0	A						N04 M5 M6 V1 V2
214 OPINIÓN PÚBLICA	T	V57	0	A						V57 V5 V6 N1
Paquete: 4105										
004 AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	T	D05	0	A			A01 V3 V4			
217 LENGUAJE DEL CINE	T	D05	0	A				T110 V5 V6 N1		
218 PRODUCCIÓN PARA RADIO Y TELEVI	T	D05	0	A	F03 V3 V4	F03 V3 V4				
219 LEGISLACIÓN DE MEDIOS Y TELECO	T	D05	0	A	A06 V6 N1	A06 N1				
215 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓ	T	L03	0	A						L03 V4 V5 V6 N1
216 REDACCIÓN APLICADA	T	N02	0	A	N02 M1	N02 M1	N02 M1	N02 M1		
214 OPINIÓN PÚBLICA	T	V79	0	A					V79 V6 N1 N2	

Paquete: 4106

004 AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	T D06	0 A	B13 N1 N2				
215 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓ	T D06	0 A P05 V6 N1	P05 V4 V5				
217 LENGUAJE DEL CINE	T D06	0 C				F03 V6 N1 N2	
218 PRODUCCIÓN PARA RADIO Y TELEVI	T D06	0 A F01 N2		P02 V4 V5 V6			
219 LEGISLACIÓN DE MEDIOS Y TELECO	T D06	0 A A06 V4 V5	A06 V6				
216 REDACCIÓN APLICADA	T N60	0 C N60 M1 M2	N60 M1 M2				
214 OPINIÓN PÚBLICA	T V80	0 A					V80 V3 V4 V5



17/12/21

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 PLAN DE ESTUDIO: 401 MODELO ACADEMICO V1
 PERIODO: Enero - Junio 2022
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

Pag 7

MATERIA	T GPO	NR S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 4107								
004 AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	T D07	0 C		T111 V5 V6				
215 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓ	T D07	0 A		P02 V3 V4		P02 V3 V4		
217 LENGUAJE DEL CINE	T D07	0 C		P04 N1 N2		F03 V6		
218 PRODUCCIÓN PARA RADIO Y TELEVI	T D07	0 A P02 V4 V5					A04 V6 N1	
219 LEGISLACIÓN DE MEDIOS Y TELECO	T D07	0 A A02 V6 N1 N2						
216 REDACCIÓN APLICADA	T LN1	0 C			LN1 M1 M2	LN1 M1 M2		
214 OPINIÓN PÚBLICA	T V81	0 A						V81 V6 N1 N2
Paquete: 4108								
004 AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	T D08	0 A B13 V4 V5						
214 OPINIÓN PÚBLICA	T D08	0 A			T49 V5 V6 N1			
217 LENGUAJE DEL CINE	T D08	0 C				T60 V3 V4 V5		
218 PRODUCCIÓN PARA RADIO Y TELEVI	T D08	0 A B12 N1 N2					B12 N1 N2	
219 LEGISLACIÓN DE MEDIOS Y TELECO	T D08	0 A		A02 V6 N1 N2				
215 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓ	T L09	0 A						L09 V3 V4 V5 V6
216 REDACCIÓN APLICADA	T LN2	0 C					LN1 M1 M2	LN1 M4 M5
Paquete: 4109								
004 AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	T D09	0 C T111 V6 N1						
214 OPINIÓN PÚBLICA	T D09	0 A				T49 V5 V6 N1		
216 REDACCIÓN APLICADA	T D09	0 C A04 V4 V5		F03 V6 N1				
217 LENGUAJE DEL CINE	T D09	0 C			F03 V6 N1 N2			
218 PRODUCCIÓN PARA RADIO Y TELEVI	T D09	0 A			SER V4 V5		A04 V4 V5	
219 LEGISLACIÓN DE MEDIOS Y TELECO	T D09	0 A A06 N2		A06 V4 V5				
215 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓ	T L10	0 A L10 M1		L10 M1	L10 M1	L10 M1		

Paquete: 5101

220	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	T E01	0 A	T14 M1		T14 M1 M2	
223	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE RELA	T E01	0 A		T03 M5 M6	T03 V1	
413	PERIODISMO RADIOFÓNICO Y TELEV	T E01	0 A B10 M1 M2		B10 M1 M2		
221	PUBLICIDAD COMERCIAL	T L86	0 A L86 N2 N3	L86 N2 N3			
222	MERCADOTECNIA	T N26	0 A			N26 N1 N2 N3	
404	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	T V10	0 A				V10 V4 V5 V6 N1
005	CONTEXTO SOCIAL DE LA PROFESIO	T V29	0 A				V29 M2 M3

Paquete: 5102

220	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	T E02	0 A	T14 M2		T14 M3 M4	
222	MERCADOTECNIA	T E02	0 C				T200 M3 M4 M5
223	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE RELA	T E02	0 A		T03 V1	T03 M5 M6	
413	PERIODISMO RADIOFÓNICO Y TELEV	T E02	0 A B10 M3 M4		B10 M3 M4		
221	PUBLICIDAD COMERCIAL	T L66	0 A				L66 V3 V4 V5 V6
405	SEMINARIO DE EXPRESIÓN ORAL	T N10	0 A	N10 V5 V6		N10 V5 V6	
005	CONTEXTO SOCIAL DE LA PROFESIO	T V30	0 A V30 V5 V6				

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 5103										
220 INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	T	E03	0	A	A05 N1 N2	B16 N2				
221 PUBLICIDAD COMERCIAL	T	E03	0	A	T104 V6	T104 V6		T104 V5 V6		
222 MERCADOTECNIA	T	E03	0	C					T200 V6 N1 N2	
414 REDACCIÓN DE GÉNEROS DE OPINIÓ	T	E03	0	A	T15 M1 M2		T15 M1 M2			
223 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE RELA	T	L50	0	A						L50 M1 M2 M3
402 CAPITAL HUMANO	T	V11	0	A						V11 M6 V1 V2 V3
005 CONTEXTO SOCIAL DE LA PROFESIO	T	V31	0	A						V31 M4 M5
Paquete: 5104										
220 INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	T	E04	0	A				T52 V6 N1 N2		
222 MERCADOTECNIA	T	E04	0	A					P03 M1 M2 M3	
401 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T	E04	0	A	T40 M4 M5		T40 M4 M5			
414 REDACCIÓN DE GÉNEROS DE OPINIÓ	T	E04	0	A		T15 M1 M2		T15 M1 M2		
223 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE RELA	T	L51	0	A						L51 M4 M5 M6
221 PUBLICIDAD COMERCIAL	T	L87	0	A			L87 N3 N4	L87 N3 N4		
005 CONTEXTO SOCIAL DE LA PROFESIO	T	V32	0	A						V32 V2 V3
Paquete: 6101										
224 REDACCIÓN DE GÉNEROS DE INFORM	T	F01	0	A	T15 M3 M4		T15 M3 M4			
225 IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	F01	0	A				T28 M4 M5 M6		
227 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	F01	0	A		T09 M3 M4 M5				
228 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN	T	F01	0	A					T11 M4 M5	
421 RÉGIMEN LEGAL DE LA PUBLICIDAD	T	L77	0	A						L77 M1 M2 M3 M4
432 COSTOS, PRECIOS Y LOGÍSTICA	T	N61	0	A		N61 N1 N2	N61 N1 N2			
226 ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA A	T	V43	0	A	V43 V6 N1 N2					
Paquete: 6102										
224 REDACCIÓN DE GÉNEROS DE INFORM	T	F02	0	A	T15 M5	T15 M3 M4 M5				
227 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	F02	0	A				T09 M3 M4 M5		
228 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN	T	F02	0	A					SSG N1 N2	
423 PUBLICIDAD INTERACTIVA Y REDES	T	F02	0	A						A04 M6 V1 V2 V3
225 IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	L62	0	A		L62 N1 N2 N3				
432 COSTOS, PRECIOS Y LOGÍSTICA	T	N62	0	A				N62 N1 N2 N3		N62 V6
226 ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA A	T	V44	0	A			V44 V6 N1 N2			



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PLAN DE ESTUDIO: 401 MODELO ACADEMICO V1
PERIODO: Enero - Junio 2022
REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 6103										
224 REDACCIÓN DE GÉNEROS DE INFORM	T	F03	0	A			T15 M5	T15 M3 M4 M5		
228 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN	T	F03	0	A					SSG V5 V6	
423 PUBLICIDAD INTERACTIVA Y REDES	T	F03	0	A						A04 M2 M3 M4 M5
433 ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS Y POS	T	F03	0	A					A05 N1 N2	A05 M6 V1
225 IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	L63	0	A			L63 N1 N2 N3			
227 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	N44	0	A	N44 V6 N1 N2					
226 ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA	A	T V45	0	A		V45 V6 N1 N2				
Paquete: 6104										
226 ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA	A	T F04	0	C		A01 N1	B11 N1 N2			
228 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN	T	F04	0	A			T08 V1 V2			
434 ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN	T	F04	0	A		P04 V4 V5 V6	P04 V5			
225 IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	L64	0	A				L64 N1 N2 N3		
227 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	N45	0	A				N45 M1	N45 M1	N45 M1
424 NUEVAS FORMAS DE ACCIÓN PUBLIC	T	V25	0	A	V25 N2 N3	V25 M1 M2				
224 REDACCIÓN DE GÉNEROS DE INFORM	T	V41	0	A						V41 M3 M4 M5 M6
Paquete: 6105										
224 REDACCIÓN DE GÉNEROS DE INFORM	T	F05	0	A	T20 V6 N1	T20 V6 N1				
228 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN	T	F05	0	A			T08 V3 V4			
421 RÉGIMEN LEGAL DE LA PUBLICIDAD	T	F05	0	A			T19 N1 N2	T19 N1 N2		
433 ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS Y POS	T	F05	0	A						A05 M2 M3 M4 M5
225 IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	L65	0	A	L65 N2 N3 N4					
227 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	N46	0	A						N46 V6 N1 N2
226 ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA	A	T V46	0	A					V46 V6 N1 N2	
Paquete: 6106										
226 ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA	A	T F06	0	C		A01 N2			A06 N1 N2	
227 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T	F06	0	C		B10 V4			P01 V4 V5	
228 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN	T	F06	0	A					SSG V1 V2	
421 RÉGIMEN LEGAL DE LA PUBLICIDAD	T	F06	0	A			T19 V5 V6	T19 V5 V6		
434 ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN	T	F06	0	A	T108 V4 V5 V6 N1					
225 IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T	L84	0	A						L84 V2 V3 V4
224 REDACCIÓN DE GÉNEROS DE INFORM	T	V39	0	A						V39 V5 V6 N1 N2

Paquete: 6107

227 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	T F07	0 C				T58 M2 M3 M4
228 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN	T F07	0 A		P03 N1 N2		
421 RÉGIMEN LEGAL DE LA PUBLICIDAD	T F07	0 A		T19 V3 V4	T19 V3 V4	
433 ESTRATEGIAS DE PRODUCTOS Y POS	T F07	0 A	T37 V5 V6	T37 V5 V6		
225 IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T L85	0 A				L85 V5 V6 N1
224 REDACCIÓN DE GÉNEROS DE INFORM	T V40	0 A				V40 V1 V2 V3 V4
226 ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA A	T V47	0 A	V47 N3	V47 N3		V47 N3

Paquete: 7101

080 COMPETENCIA COMUNICATIVA EN IN	T G01	0 A	T10 M2 M3			
229 PERIODISMO MULTIMEDIA	T G01	0 A		T17 M1 M2	T17 M3 M4	
233 ANÁLISIS PERIODÍSTICO	T G01	0 A			T12 M1 M2	
232 SEMINARIO DE COMUNICACIÓN	T L07	0 A				L07 M4 M5 M6
040 PSICOLOGIA Y DESARROLLO PROFES	T L13	0 A				L13 V1 V2
231 SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MER	T L15	0 A				L15 M1 M2 M3
341 SEGURIDAD EN LAS ORGANIZACIONE	T L31	0 A		L31 V5 V6	L31 V5 V6	
230 PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	T N27	0 A	N27 V6 N1 N2			

↑

Paquete: 7102

080 COMPETENCIA COMUNICATIVA EN IN	T G02	0 C	T10 M4 M5			
229 PERIODISMO MULTIMEDIA	T G02	0 C		T17 M3	T17 M3 M4 M5	
233 ANÁLISIS PERIODÍSTICO	T G02	0 C			T12 M3 M4	
232 SEMINARIO DE COMUNICACIÓN	T L08	0 C				L08 V1 V2 V3
230 PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	T L28	0 C				L28 M1 M2 M3
341 SEGURIDAD EN LAS ORGANIZACIONE	T L32	0 C		L32 N1 N2	L32 N1 N2	
231 SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MER	T N40	0 C	N40 V6 N1 N2			
041 DESARROLLO HUMANO Y COMPETITIV	T V15	0 C		V15 N2 N3		

Paquete: 7103

080 COMPETENCIA COMUNICATIVA EN IN	T G03	0 C	T18 M6 V1			
232 SEMINARIO DE COMUNICACIÓN	T G03	0 C		T43 V2 V3 V4		
233 ANÁLISIS PERIODÍSTICO	T G03	0 C	T13 V3 V4			
044 EQUIDAD DE GENERO	T L04	0 C				L04 V2 V3
341 SEGURIDAD EN LAS ORGANIZACIONE	T L33	0 C	L33 N1 N2	L33 N1 N2		
229 PERIODISMO MULTIMEDIA	T L96	0 C		L96 V5 V6	L96 V5 V6	
230 PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	T N28	0 C			N28 N1 N2 N3	
231 SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MER	T N41	0 C		N41 V6 N1 N2		

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7104										
080 COMPETENCIA COMUNICATIVA EN IN	T	G04	0	C			T102 V4 V5			
229 PERIODISMO MULTIMEDIA	T	G04	0	C		T95 N1 N2		T95 N1 N2		
233 ANÁLISIS PERIODÍSTICO	T	G04	0	C	T13 V5 V6					
230 PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	T	L14	0	C					L14 M1 M2 M3	
341 SEGURIDAD EN LAS ORGANIZACIONE	T	L34	0	C					L34 N1 N2	L34 N1 N2
232 SEMINARIO DE COMUNICACIÓN	T	LN3	0	C						LN3 M1 M2 M3
231 SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MER	T	N42	0	C			N42 M1 M2 M3			
042 CULTURA DE CALIDAD	T	N50	0	C						N50 M5 M6
Paquete: 8101										
234 DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICI	T	H01	0	A	T33 V6 N1 N2					
006 ETICA SOCIEDAD Y PROFESION	T	L90	0	A						L90 V2 V3
235 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	T	N32	0	A						N32 M3 M4 M5
Paquete: 8102										
234 DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICI	T	H02	0	C			T33 V6 N1 N2			
006 ETICA SOCIEDAD Y PROFESION	T	L91	0	C						L91 M6 V1
235 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	T	N33	0	C						N33 V3 V4 V5



17/12/21

Pag 11

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 PLAN DE ESTUDIO: 401 MODELO ACADEMICO V1
 PERIODO: Enero - Junio 2022
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 8103										
234 DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICI	T	H03	0	C		T33 V6 N1 N2				
006 ETICA SOCIEDAD Y PROFESION	T	L92	0	C						L92 M4 M5
235 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	T	N34	0	C						N34 M6 V1 V2
Paquete: 8104										
234 DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICI	T	H04	0	C				T33 V6 N1 N2		
235 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	T	N35	0	C						N35 V6 N1 N2
006 ETICA SOCIEDAD Y PROFESION	T	N89	0	C			N89 M1 M2			
Paquete: 8105										
234 DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICI	T	H05	0	C			T200 V6 N1 N2			
006 ETICA SOCIEDAD Y PROFESION	T	N90	0	C				N90 M1 M2		
235 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	T	V51	0	C						V51 M6 V1 V2
Paquete: 8106										
234 DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICI	T	H06	0	C		T200 V6 N1 N2				
006 ETICA SOCIEDAD Y PROFESION	T	V26	0	C					V26 M1 M2	
235 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	T	V52	0	C						V52 M3 M4 M5