

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 0000										
008 Responsabilidad Social y Desar	T	001	0	C	A04 V6		A02 V6			
204 Actualidad, profesión y mercad	T	001	0	C		T10 M6 V1 V2 V3				
204 Actualidad, profesión y mercad	T	002	0	C				T10 M6 V1 V2 V3		
204 Actualidad, profesión y mercad	T	003	0	C			T10 M6 V1 V2 V3			
204 Actualidad, profesión y mercad	T	004	0	C					T16 M1 M2 M3 M4	
204 Actualidad, profesión y mercad	T	005	0	C		T16 M1 M2 M3 M4				
204 Actualidad, profesión y mercad	T	006	0	C			T16 M1 M2 M3 M4			
204 Actualidad, profesión y mercad	T	007	0	C				T16 M1 M2 M3 M4		
204 Actualidad, profesión y mercad	T	008	0	C	T16 M1 M2 M3 M4					
204 Actualidad, profesión y mercad	T	009	0	C						AS03 M6 V1 V2 V3
930 Servicio Social	T	LM1	0	C	SS01 M6 V1					
930 Servicio Social	T	LM2	0	C		SS02 M6 V1				
930 Servicio Social	T	LM3	0	C			SS03 M6 V1			
930 Servicio Social	T	LM4	0	C				SS04 M6 V1		
930 Servicio Social	T	LM5	0	C					SS05 M6 V1	
930 Servicio Social	T	LM6	0	C	SS06 V2 V3					
930 Servicio Social	T	LM7	0	C		SS07 V2 V3				
930 Servicio Social	T	LM8	0	C			SS08 V2 V3			
930 Servicio Social	T	LM9	0	C				SS09 V2 V3		
930 Servicio Social	T	LP1	0	C					SS01 V2 V3	
138 Estrategias de imagen y relaci	T	N17	0	C						N17 V1 V2 V3 V4
Paquete: 7101										
102 Administración de empresas de	T	A71	0	A				A04 M6 V1	A07 M6 V1	
103 Fundamentos de mercadotecnia	T	A71	0	A	A06 V2 V3	A06 M6 V1				
104 Fundamentos de Publicidad	T	A71	0	A		B10 V2 V3	B10 V2 V3			
105 Comportamiento organizacional	T	A71	0	A	A04 M6 V1		A04 M6 V1			
106 Herramientas tecnológicas para	T	A71	0	A				P05 V4 V5	B09 V2 V3	
101 Metodología de la investigació	T	L24	0	A	L24 N2 N3	L24 N2 N3				



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIO: 420 Mod. Edu V2 / Mod. Acad. V3  
 PERIODO: Enero - Junio 2022  
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7102										
102 Administración de empresas de	T	A72	0	A				A04 V2 V3	A07 V2 V3	
103 Fundamentos de mercadotecnia	T	A72	0	A	A06 M6 V1		A06 M6 V1			
105 Comportamiento organizacional	T	A72	0	A	A04 V2 V3		A04 V2 V3			
106 Herramientas tecnológicas para	T	A72	0	A				SP1 M5 M6	A04 M5 M6	
101 Metodología de la investigació	T	L25	0	A			L25 N2 N3	L25 N2 N3		
104 Fundamentos de Publicidad	T	L68	0	A	L68 N1 N2	L68 N1 N2				
Paquete: 7103										
102 Administración de empresas de	T	A73	0	A	A01 M6 V1			B14 M6 V1		
103 Fundamentos de mercadotecnia	T	A73	0	A		A06 V2 V3	A06 V2 V3			
104 Fundamentos de Publicidad	T	A73	0	A		B10 M6 V1	B10 M6 V1			
106 Herramientas tecnológicas para	T	A73	0	A						T104 M2 M3 M4 M5
101 Metodología de la investigació	T	L26	0	A					L26 N2 N3	L26 N1 N2
105 Comportamiento organizacional	T	L52	0	A	L52 N1 N2	L52 N1 N2				
Paquete: 7104										
101 Metodología de la investigació	T	A74	0	A		P02 V1 V2		P02 V1 V2		
102 Administración de empresas de	T	A74	0	A		A03 V3 V4		SSG V4	A07 V4	
103 Fundamentos de mercadotecnia	T	A74	0	A		A04 M6			A02 V1 V2 V3	
104 Fundamentos de Publicidad	T	A74	0	A	T27 M5 M6		T27 M5 M6			
106 Herramientas tecnológicas para	T	A74	0	A	T47 V4 V5		T47 V4 V5			
105 Comportamiento organizacional	T	L53	0	A			L53 N1 N2	L53 N1 N2		
Paquete: 7105										
102 Administración de empresas de	T	A75	0	A		A03 V1 V2	B11 M6 V1			
103 Fundamentos de mercadotecnia	T	A75	0	A		SI1 V3 V4	B12 V2 V3			
104 Fundamentos de Publicidad	T	A75	0	A				B10 M6 V1	B10 M6 V1	
106 Herramientas tecnológicas para	T	A75	0	C				AAP V2 V3	AAP V2 V3	
105 Comportamiento organizacional	T	L54	0	A					L54 N1 N2	L54 N1 N2
101 Metodología de la investigació	T	V63	0	A	V63 N2 N3	V63 N2 N3				



17/12/21

Pag 3

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIO: 420 Mod. Edu V2 / Mod. Acad. V3  
 PERIODO: Enero - Junio 2022  
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7106										
102 Administración de empresas de	T	A76	0	A	B12 M6 V1	A03 M5 M6				
103 Fundamentos de mercadotecnia	T	A76	0	A		A04 V1 V2		B16 M6 V1		
104 Fundamentos de Publicidad	T	A76	0	A	B10 V2 V3			B10 V2 V3		
105 Comportamiento organizacional	T	A76	0	A			T103 V4 V5 V6		T103 V4	
106 Herramientas tecnológicas para	T	A76	0	A		SER V4 V5		B10 V4 V5		
101 Metodología de la investigació	T	V64	0	A				V64 N2 N3	V64 N2 N3	
Paquete: 7107										
101 Metodología de la investigació	T	A77	0	A	P05 V4 V5		P05 V4 V5			
102 Administración de empresas de	T	A77	0	A	A03 V2 V3		B11 V2 V3			
103 Fundamentos de mercadotecnia	T	A77	0	A			B12 M6 V1		A06 M6 V1	
104 Fundamentos de Publicidad	T	A77	0	A	B10 M6 V1				B10 V2 V3	
105 Comportamiento organizacional	T	A77	0	A		T103 V4 V5 V6			T103 V6	
106 Herramientas tecnológicas para	T	A77	0	A						T103 M3 M4 M5 M6
Paquete: 7108										
102 Administración de empresas de	T	A78	0	A	B15 M6 V1			P01 M6 V1		
103 Fundamentos de mercadotecnia	T	A78	0	A	AAP V4 V5			A06 V4 V5		
104 Fundamentos de Publicidad	T	A78	0	A	B15 V2 V3			A06 V2 V3		
105 Comportamiento organizacional	T	A78	0	A		T46 V3 V4	T46 V3 V4			
106 Herramientas tecnológicas para	T	A78	0	A					A01 V2 V3 V4 V5	
101 Metodología de la investigació	T	L27	0	A						L27 V3 V4 V5 V6
Paquete: 7201										
107 Estadística aplicada a la merc	T	B71	0	A	B11 M2 M3				A06 M3 M4	
108 Información financiera de los	T	B71	0	A			B09 M3 M4		B09 M1 M2	
109 Teoría económica	T	B71	0	A		B16 M4 M5	B16 M1 M2			
110 Redacción publicitaria	T	B71	0	A	B15 M4 M5			A08 M4 M5		
112 Diseño digital de la imagen	T	B71	0	A		A04 M2 M3		A04 M2 M3		
111 Creación y gestión de marcas (	T	V58	0	A	V58 N1 N2	V58 N1 N2				

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
-----										
Paquete: 7202										
107 Estadística aplicada a la merc	T	B72	0	C	B11 M4 M5				A06 M1 M2	
108 Información financiera de los	T	B72	0	C			B09 M1 M2		B09 M3 M4	
109 Teoría económica	T	B72	0	C		B16 M2 M3		B16 M2 M3		
111 Creación y gestión de marcas (	T	B72	0	C	B14 M2 M3		A07 M3 M4			
112 Diseño digital de la imagen	T	B72	0	C		A04 M4 M5		A04 M4 M5		
110 Redacción publicitaria	T	N83	0	C			N83 N2 N3	N83 N2 N3		
Paquete: 7203										
107 Estadística aplicada a la merc	T	B73	0	A	A06 M4 M5	A06 M2 M3				
109 Teoría económica	T	B73	0	A			B16 M3 M4	B16 M4 M5		
110 Redacción publicitaria	T	B73	0	A	B15 M2 M3			A08 M2 M3		
111 Creación y gestión de marcas (	T	B73	0	A		A02 M5 M6			A02 M5 M6	
112 Diseño digital de la imagen	T	B73	0	A					T100 M1 M2	T100 M2 M3
108 Información financiera de los	T	N52	0	A	N52 N1 N2	N52 N1 N2				
Paquete: 7204										
107 Estadística aplicada a la merc	T	B74	0	A			T101 M3 M4	T104 M3 M4		
108 Información financiera de los	T	B74	0	A			T45 V1 V2 V3 V4			
109 Teoría económica	T	B74	0	A		A02 M1 M2			A02 M1 M2	
110 Redacción publicitaria	T	B74	0	A		A08 M3 M4 M5 M6				
112 Diseño digital de la imagen	T	B74	0	A	T102 M1 M2					T102 M1 M2
111 Creación y gestión de marcas (	T	V59	0	A			V59 N1 N2	V59 N1 N2		
Paquete: 7205										
107 Estadística aplicada a la merc	T	B75	0	A	A06 M2 M3			A06 M2 M3		
110 Redacción publicitaria	T	B75	0	A		A07 M3 M4		B11 M4 M5		
111 Creación y gestión de marcas (	T	B75	0	A			A02 M3 M4		A02 M3 M4	
112 Diseño digital de la imagen	T	B75	0	A		A07 M1 M2			A07 M1 M2	
108 Información financiera de los	T	N53	0	A			N53 N1 N2	N53 N1 N2		
109 Teoría económica	T	V01	0	A						V01 M2 M3 M4
Paquete: 7206										
107 Estadística aplicada a la merc	T	B76	0	A		A01 M6 V1		A01 V1 V2		
108 Información financiera de los	T	B76	0	A	T45 V1 V2 V3 V4					
110 Redacción publicitaria	T	B76	0	A		B11 V2 V3		SI1 V3 V4		
112 Diseño digital de la imagen	T	B76	0	A	T100 M1 M2 M3 M4					
109 Teoría económica	T	V02	0	A						V02 M5 M6 V1 V2
111 Creación y gestión de marcas (	T	V60	0	A					V60 N1 N2	V60 N1 N2

Paquete: 7207

107 Estadística aplicada a la merc	T B77	0 A	A01 V2 V3	A01 M4 M5		
109 Teoría económica	T B77	0 A			T24 M5 M6 V1 V2	
110 Redacción publicitaria	T B77	0 A		T104 M3 M4 M5 M6		
112 Diseño digital de la imagen	T B77	0 A		CCD V3 V4	B14 V3 V4	
108 Información financiera de los	T N54	0 A				N54 N1 N2
111 Creación y gestión de marcas (	T V61	0 A	V61 V5 V6		V61 V5 V6	N54 N1 N2

Paquete: 7208

107 Estadística aplicada a la merc	T B78	0 A	T29 N1 N2	T29 N1 N2		
109 Teoría económica	T B78	0 A		T24 M5 M6 V1 V2		
111 Creación y gestión de marcas (	T B78	0 A	B14 M4 M5 M6	A04 M2		
112 Diseño digital de la imagen	T L61	0 A		L61 N3 N4	L61 N3 N4	
108 Información financiera de los	T N55	0 A				N55 V3 V4 V5 V6
110 Redacción publicitaria	T N84	0 C				N84 N1 N2

Paquete: 7209

107 Estadística aplicada a la merc	T B79	0 A		T29 N1 N2	T29 N1 N2	
110 Redacción publicitaria	T B79	0 A	B12 M4 M5		SI1 M2 M3	
111 Creación y gestión de marcas (	T B79	0 A	B16 M1 M2 M3		B15 M1	
112 Diseño digital de la imagen	T B79	0 A		T100 M1 M2 M3 M4		
109 Teoría económica	T LN7	0 C				LN7 N1 N2
108 Información financiera de los	T N69	0 A	N69 N3 N4			LN7 N1 N2

Paquete: 7210

109 Teoría económica	T B10	0 A		A02 N1 N2	A02 N1 N2	
110 Redacción publicitaria	T B10	0 A	B09 V5 V6		SI2 V5 V6	
112 Diseño digital de la imagen	T B10	0 A	B14 V3 V4	CCD V5 V6		
107 Estadística aplicada a la merc	T L56	0 A				L56 M3 M4 M5 M6
108 Información financiera de los	T N70	0 A		N70 M1 M2 M3 M4		
111 Creación y gestión de marcas (	T V62	0 A				V62 V5 V6



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIO: 420 Mod. Edu V2 / Mod. Acad. V3  
 PERIODO: Enero - Junio 2022  
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7211										
109 Teoría económica	T	B11	0	A			T101 V4 V5 V6 N1			
110 Redacción publicitaria	T	B11	0	A	A01 V6 N1 N2				A01 N1	
111 Creación y gestión de marcas (	T	B11	0	A				A04 N1 N2	B15 V5 V6	
112 Diseño digital de la imagen	T	B11	0	A		B14 V5 V6		CCD V5 V6		
107 Estadística aplicada a la merc	T	L57	0	A						L57 V1 V2 V3 V4
108 Información financiera de los	T	N71	0	A						N71 V6 N1 N2 N3
Paquete: 7212										
109 Teoría económica	T	B12	0	A	T101 V4 V5	T101 V4 V5				
110 Redacción publicitaria	T	B12	0	A			A01 V6 N1 N2		A01 V6	
111 Creación y gestión de marcas (	T	B12	0	A			SI1 V3 V4		B15 N1 N2	
112 Diseño digital de la imagen	T	B12	0	A			SI1 V2		A05 V3 V4 V5	
107 Estadística aplicada a la merc	T	L58	0	A						L58 V5 V6 N1 N2
108 Información financiera de los	T	N72	0	A	N72 N2 N3	N72 N2 N3				
Paquete: 7213										
107 Estadística aplicada a la merc	T	B13	0	A		A06 M4 M5		A06 M4 M5		
109 Teoría económica	T	B13	0	A						T105 M5 M6 V1 V2
110 Redacción publicitaria	T	B13	0	A	T104 V2 V3 V4 V5					
111 Creación y gestión de marcas (	T	B13	0	A				B15 M2	B16 M1 M2 M3	
112 Diseño digital de la imagen	T	L67	0	A		L67 N3 N4				L67 N1 N2
108 Información financiera de los	T	N73	0	A			N73 N2 N3	N73 N2 N3		
Paquete: 7214										
107 Estadística aplicada a la merc	T	B14	0	A			SSG V4 V5	B09 V4 V5		
109 Teoría económica	T	B14	0	A	T101 V6 N1 N2				T101 N1	
110 Redacción publicitaria	T	B14	0	A		P05 V6 N1	P05 V6 N1			
111 Creación y gestión de marcas (	T	B14	0	A		B12 V3 V4			B11 V3 V4	
112 Diseño digital de la imagen	T	B14	0	A	T110 M1 M2 M3 M4					
108 Información financiera de los	T	N74	0	A		N74 M1	N74 M1	N74 M1	N74 M1	

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7215										
107 Estadística aplicada a la merc	T	B15	0	A			T101 M1 M2	T104 M1 M2		
109 Teoría económica	T	B15	0	A						T105 M1 M2 M3 M4
111 Creación y gestión de marcas (	T	B15	0	A		A02 M3 M4	A02 M5 M6			
112 Diseño digital de la imagen	T	B15	0	A					T110 M1 M2 M3 M4	
108 Información financiera de los	T	N75	0	A						N75 V4 V5 V6 N1
110 Redacción publicitaria	T	N78	0	A	N78 M2 M3 M4 M5					
Paquete: 7216										
107 Estadística aplicada a la merc	T	B16	0	A			F01 V6	B09 V6 N1 N2		
109 Teoría económica	T	B16	0	A		T101 V6 N1 N2			T101 V6	
110 Redacción publicitaria	T	B16	0	A		T100 V3 V4 V5			T100 V5	
111 Creación y gestión de marcas (	T	B16	0	A	B09 V6 N1 N2		A01 V5			
112 Diseño digital de la imagen	T	B16	0	C			B15 N1 N2	AAP V4 V5		
108 Información financiera de los	T	V03	0	A						V03 V3 V4 V5 V6
Paquete: 7217										
107 Estadística aplicada a la merc	T	B17	0	A						A03 M2 M3 M4 M5
108 Información financiera de los	T	B17	0	A			T108 V3 V4 V5 V6			
109 Teoría económica	T	B17	0	A			T101 N2	T101 V4 V5 V6		
110 Redacción publicitaria	T	B17	0	A	SP2 V5 V6 N1	SP2 N1				
111 Creación y gestión de marcas (	T	B17	0	A					T110 V5 V6 N1 N2	
117 Gestión de la imagen	T	V89	0	A						V89 V6 N1 N2 N3
Paquete: 7218										
107 Estadística aplicada a la merc	T	B18	0	A	B15 V4 V5 V6		F01 N1			
109 Teoría económica	T	B18	0	A				T101 N1 N2	T101 V4 V5	
111 Creación y gestión de marcas (	T	B18	0	C		T110 V5 V6 N1 N2				
110 Redacción publicitaria	T	L97	0	A						L97 V2 V3 V4 V5
108 Información financiera de los	T	V90	0	A					V90 N2 N3	V90 N2 N3
112 Diseño digital de la imagen	T	V92	0	A						V92 M1 M2 M3 M4
Paquete: 7219										
107 Estadística aplicada a la merc	T	B19	0	A						A03 M6 V1 V2 V3
109 Teoría económica	T	B19	0	A					T105 V4 V5 V6 N1	
111 Creación y gestión de marcas (	T	B19	0	A	B14 V1		A07 M5 M6 V1			
112 Diseño digital de la imagen	T	B19	0	A					T100 M1 M2 M3 M4	
110 Redacción publicitaria	T	V82	0	A						V82 V6 N1 N2 N3
108 Información financiera de los	T	V91	0	A	V91 M1					V91 M1 M2 M3



17/12/21

Pag 7

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIO: 420 Mod. Edu V2 / Mod. Acad. V3  
 PERIODO: Enero - Junio 2022  
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7301										
009 Ética y Cultura de la Legalida	T	C71	0	A				A05 M2 M3		
114 Administración de costos y pre	T	C71	0	A					A01 M1 M2 M3	
115 Mercadotecnia	T	C71	0	A		B10 M2 M3		B10 M4 M5		
116 Régimen legal de la publicidad	T	C71	0	A	A02 M1 M2 M3					
118 Recursos digitales	T	N39	0	A						N39 M3 M4 M5 M6
113 Proyección y análisis de merca	T	V20	0	A	V20 N2 N3		V20 N2 N3			
117 Gestión de la imagen	T	V23	0	A						V23 V1 V2 V3 V4
Paquete: 7302										
009 Ética y Cultura de la Legalida	T	C72	0	A					A05 M2 M3	
114 Administración de costos y pre	T	C72	0	A			T23 M1 M2 M3			
115 Mercadotecnia	T	C72	0	A		B10 M4 M5		B10 M2 M3		
116 Régimen legal de la publicidad	T	C72	0	A	A02 M4 M5 M6					
118 Recursos digitales	T	L37	0	A	L37 N2 N3	L37 N2 N3				
113 Proyección y análisis de merca	T	V21	0	A						V21 M3 M4 M5 M6
117 Gestión de la imagen	T	V24	0	A						V24 V5 V6 N1 N2
Paquete: 7303										
009 Ética y Cultura de la Legalida	T	C73	0	A				A05 M4	A05 M4	
114 Administración de costos y pre	T	C73	0	A	T23 M1 M2 M3					
115 Mercadotecnia	T	C73	0	A				A02 M1 M2	B11 M1 M2	
117 Gestión de la imagen	T	C73	0	A		T110 M1 M2 M3 M4				
118 Recursos digitales	T	L38	0	A			L38 N2 N3	L38 N2 N3		
116 Régimen legal de la publicidad	T	L78	0	A						L78 M5 M6 V1
113 Proyección y análisis de merca	T	V22	0	A					V22 N2 N3	V22 V6 N1
Paquete: 7304										
009 Ética y Cultura de la Legalida	T	C74	0	A				T35 M3 M4		
113 Proyección y análisis de merca	T	C74	0	A		A05 V3 V4		A05 V3 V4		
114 Administración de costos y pre	T	C74	0	A					T23 M1 M2 M3	
115 Mercadotecnia	T	C74	0	A		B13 V1 V2		B13 V1 V2		
117 Gestión de la imagen	T	C74	0	A					T33 V5 V6	T33 M3 M4
118 Recursos digitales	T	L39	0	A					L39 N2 N3	L39 N2 N3
116 Régimen legal de la publicidad	T	L79	0	A						L79 V2 V3 V4



MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7305										
009 Ética y Cultura de la Legalida	T	C75	0	A		T35 M4 M5				
113 Proyección y análisis de merca	T	C75	0	A					T108 M2 M3 M4 M5	
114 Administración de costos y pre	T	C75	0	A		T23 M1 M2 M3				
115 Mercadotecnia	T	C75	0	A	B13 M4 M5		B13 M4 M5			
117 Gestión de la imagen	T	C75	0	A	F03 M1		F03 M1 M2 M3			
116 Régimen legal de la publicidad	T	L82	0	A	L82 V3		L82 V3		L82 V3	
118 Recursos digitales	T	N38	0	A						N38 V1 V2 V3 V4
Paquete: 7306										
009 Ética y Cultura de la Legalida	T	C76	0	A			T35 M5 M6			
113 Proyección y análisis de merca	T	C76	0	A		A05 V5 V6		A05 V5 V6		
114 Administración de costos y pre	T	C76	0	A						T23 M2 M3 M4
116 Régimen legal de la publicidad	T	C76	0	A			T100 V6 N1 N2			
117 Gestión de la imagen	T	C76	0	A					T33 N1 N2	T33 M5 M6
118 Recursos digitales	T	L21	0	A	L21 N2 N3					L21 N2 N3
115 Mercadotecnia	T	LN6	0	C					LN6 N3 N4	LN6 V5 V6
Paquete: 7307										
009 Ética y Cultura de la Legalida	T	C77	0	A				T35 M5 M6		
113 Proyección y análisis de merca	T	C77	0	A	SI01 V5 V6 N1 N2					
114 Administración de costos y pre	T	C77	0	A		A01 V4 V5 V6				
116 Régimen legal de la publicidad	T	C77	0	A					T100 V6 N1 N2	
117 Gestión de la imagen	T	C77	0	A				T111 V4 V5 V6 N1		
118 Recursos digitales	T	L22	0	A					L22 M1 M2	L22 M1 M2
115 Mercadotecnia	T	L41	0	A						L41 V6 N1 N3 N4
Paquete: 7308										
009 Ética y Cultura de la Legalida	T	C78	0	A			T35 V1 V2			
113 Proyección y análisis de merca	T	C78	0	A	T103 V3 V4 V5 V6					
114 Administración de costos y pre	T	C78	0	A				A01 V4 V5 V6		
116 Régimen legal de la publicidad	T	C78	0	A		T100 V6 N1 N2				
117 Gestión de la imagen	T	C78	0	A				T111 V5 V6 N1 N2		
118 Recursos digitales	T	L23	0	A	L23 M1	L23 M1	L23 M1	L23 M1		
115 Mercadotecnia	T	L40	0	A						L40 V2 V3 V4 V5

Paquete: 7401

008	Responsabilidad Social y Desar	T D71	0 A			B12 M3 M4	
119	Estudios cuantitativos de merc	T D71	0 A A08 M3 M4		A08 M3 M4		
120	Finanzas	T D71	0 A A01 M1 M2		A01 M1 M2		
123	Proyectos de mercadotecnia e i	T D71	0 A	T101 M1 M2 M3 M4			
184	Mercadotecnia política	T D71	0 A SI2 M5			B10 M3 M4 M5	
121	Psicología de la publicidad y	T N29	0 A	N29 N1 N2 N3			
122	Comunicación y relaciones corp	T V12	0 A				V12 M3 M4 M5

Paquete: 7402

008	Responsabilidad Social y Desar	T D72	0 A			B13 M3 M4	
120	Finanzas	T D72	0 A A01 M3	A01 M1 M2 M3			
121	Psicología de la publicidad y	T D72	0 A T102 M6 V1 V2				
122	Comunicación y relaciones corp	T D72	0 A		SSG M1 M2	SSG M2	
123	Proyectos de mercadotecnia e i	T D72	0 A A04 M1 M2		B15 M3 M4		
183	Mercadotecnia de servicios	T V05	0 A				V05 V4 V5 V6 N1
119	Estudios cuantitativos de merc	T V34	0 A				V34 M2 M3 M4 M5

Paquete: 7403

008	Responsabilidad Social y Desar	T D73	0 A			B13 M5 M6	
120	Finanzas	T D73	0 A		A01 M3	A01 M1 M2 M3	
122	Comunicación y relaciones corp	T D73	0 A			SSG M4	SSG M3 M4
123	Proyectos de mercadotecnia e i	T D73	0 A SI01 M3 M4		A06 M1 M2		
184	Mercadotecnia política	T D73	0 A A07 M1 M2				B10 M1 M2
121	Psicología de la publicidad y	T N31	0 A				N31 V6 N1 N2
119	Estudios cuantitativos de merc	T V35	0 A				V35 M6 V1 V3 V4

Paquete: 7404

008	Responsabilidad Social y Desar	T D74	0 A			B09 M5 M6	
119	Estudios cuantitativos de merc	T D74	0 A A08 M5 M6		A08 M5 M6		
120	Finanzas	T D74	0 A	T106 M1 M2 M3 M4			
122	Comunicación y relaciones corp	T D74	0 A		SSG M3 M4	SSG M3	
123	Proyectos de mercadotecnia e i	T D74	0 A			A03 M5 M6	B11 M3 M4
184	Mercadotecnia política	T D74	0 A SI1 M3 M4		B15 M1 M2		
121	Psicología de la publicidad y	T N30	0 A		N30 N1 N2 N3		



17/12/21

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIO: 420 Mod. Edu V2 / Mod. Acad. V3  
 PERIODO: Enero - Junio 2022  
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

Pag 9

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7405										
008 Responsabilidad Social y Desar	T	D75	0	C				B13 V4 V5		
119 Estudios cuantitativos de merc	T	D75	0	C					T105 V4 V5 V6 N1	
120 Finanzas	T	D75	0	C	A03 V4 V5		A02 V4 V5			
121 Psicología de la publicidad y	T	D75	0	C		T36 V3 V4 V5				
123 Proyectos de mercadotecnia e i	T	D75	0	C	B14 V6 N1		B14 N1 N2			
184 Mercadotecnia política	T	N23	0	C						N23 V6 N1 N2 N3
122 Comunicación y relaciones corp	T	N47	0	C		N47 N3				N47 V1 V2
Paquete: 7406										
008 Responsabilidad Social y Desar	T	D76	0	C			B13 V4 V5			
119 Estudios cuantitativos de merc	T	D76	0	C						T110 M2 M3 M4 M5
120 Finanzas	T	D76	0	C					B09 V4 V5 V6 N1	
121 Psicología de la publicidad y	T	D76	0	C		T36 V6 N1 N2				
123 Proyectos de mercadotecnia e i	T	D76	0	C	B14 N2			B14 V6 N1 N2		
184 Mercadotecnia política	T	N24	0	C						N24 V2 V3 V4 V5
122 Comunicación y relaciones corp	T	N48	0	C	N48 M1	N48 M1	N48 M1			
Paquete: 7407										
008 Responsabilidad Social y Desar	T	D77	0	C			B13 N1 N2			
119 Estudios cuantitativos de merc	T	D77	0	C				T115 V4 V5 V6 N1		
120 Finanzas	T	D77	0	C		T108 V4 V5 V6 N1				
123 Proyectos de mercadotecnia e i	T	D77	0	C			B14 V6		B14 V6 N1 N2	
184 Mercadotecnia política	T	N25	0	C	N25 N4	N25 N4		N25 N4		N25 N4
122 Comunicación y relaciones corp	T	N49	0	C						N49 V3 V4 V5
121 Psicología de la publicidad y	T	V76	0	C						V76 M1 M2 M3
Paquete: 7408										
008 Responsabilidad Social y Desar	T	D78	0	C					A03 V6 N1	
119 Estudios cuantitativos de merc	T	D78	0	C			A03 V4 V5	A08 V4 V5		
120 Finanzas	T	D78	0	C	A04 N1 N2		A04 V6 N1			
122 Comunicación y relaciones corp	T	D78	0	C	SSG V4 V5 V6					
123 Proyectos de mercadotecnia e i	T	D78	0	C		T102 V4 V5 V6			T102 V4	
183 Mercadotecnia de servicios	T	D78	0	C			SP1 N2	B13 N1 N2	A02 N2	
121 Psicología de la publicidad y	T	V77	0	C						V77 M4 M5 M6



17/12/21

Pag 10

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIO: 420 Mod. Edu V2 / Mod. Acad. V3  
 PERIODO: Enero - Junio 2022  
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7409										
008 Responsabilidad Social y Desar	T	D09	0	C	B13 N2		B13 V6			
183 Mercadotecnia de servicios	T	D09	0	C						A06 M2 M3 M4 M5
119 Estudios cuantitativos de merc	T	D79	0	C	A08 V4 V5 V6		A03 V3			
120 Finanzas	T	D79	0	C	A02 V3	B11 V4 V5 V6				
121 Psicología de la publicidad y	T	D79	0	C		SI2 V3	SI2 V4 V5			
122 Comunicación y relaciones corp	T	D79	0	C	B15 N1	SI1 N1 N2				
123 Proyectos de mercadotecnia e i	T	D79	0	C				T102 V4 V5 V6	T102 V5	
Paquete: 7410										
008 Responsabilidad Social y Desar	T	D10	0	C				T54 V5 V6		
119 Estudios cuantitativos de merc	T	D10	0	C	T105 V4 V5 V6 N1					
120 Finanzas	T	D10	0	C			T106 V5 V6 N1 N2			
122 Comunicación y relaciones corp	T	D10	0	C					A07 V6 N1 N2	
123 Proyectos de mercadotecnia e i	T	D10	0	C		SP1 V3 V4 V5			P04 V3	
121 Psicología de la publicidad y	T	N51	0	C		N51 M1	N51 M1	N51 M1		
183 Mercadotecnia de servicios	T	V04	0	C						V04 M6 V1 V2 V3
Paquete: 7411										
008 Responsabilidad Social y Desar	T	D11	0	C		B13 V4		B13 V6		
119 Estudios cuantitativos de merc	T	D11	0	C				A06 N1 N2	AAP V5 V6	
120 Finanzas	T	D11	0	C	F02 V4 V5 V6	A02 V3				
122 Comunicación y relaciones corp	T	D11	0	C	B15 N2		AAP V4 V5			
123 Proyectos de mercadotecnia e i	T	D11	0	C						T108 M3 M4 M5 M6
183 Mercadotecnia de servicios	T	D11	0	C		B15 N1 N2	SP1 N1		A02 N1	
121 Psicología de la publicidad y	T	L11	0	C						L11 V6 N1 N2
Paquete: 7412										
008 Responsabilidad Social y Desar	T	D12	0	C					B13 V4 V5	
119 Estudios cuantitativos de merc	T	D12	0	C			A06 V4 V5		AAP N1 N2	
120 Finanzas	T	D12	0	C	T103 N1 N2	T103 N1 N2				
122 Comunicación y relaciones corp	T	D12	0	C				SER V4 V5 V6		
121 Psicología de la publicidad y	T	L12	0	C						L12 V3 V4 V5
183 Mercadotecnia de servicios	T	N36	0	C	N36 M1	N36 M1	N36 M1	N36 M1		
123 Proyectos de mercadotecnia e i	T	V83	0	C						V83 M1 M2 M3 M4

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIO: 420 Mod. Edu V2 / Mod. Acad. V3  
 PERIODO: Enero - Junio 2022  
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7413										
119 Estudios cuantitativos de merc	T	D13	0	C					T61 V1 V2 V3 V4	
120 Finanzas	T	D13	0	C			T106 M1 M2 M3 M4			
121 Psicología de la publicidad y	T	D13	0	C		SI2 V4 V5		B11 V4		
122 Comunicación y relaciones corp	T	D13	0	C	B10 V4 V5 V6					
123 Proyectos de mercadotecnia e i	T	D13	0	C		T101 M5 M6	T101 M5 M6			
183 Mercadotecnia de servicios	T	D13	0	C	P01 N1 N2					A06 M6 V1
008 Responsabilidad Social y Desar	T	V69	0	C						V69 M1 M2
Paquete: 7414										
008 Responsabilidad Social y Desar	T	D14	0	C				B09 M2	A08 M2	
119 Estudios cuantitativos de merc	T	D14	0	C		T104 M1 M2 M3 M4				
120 Finanzas	T	D14	0	C				T101 M6 V1 V2 V3		
121 Psicología de la publicidad y	T	D14	0	C			T102 M6 V1 V2			
122 Comunicación y relaciones corp	T	D14	0	C			SSG M1 M2		SSG M1	
123 Proyectos de mercadotecnia e i	T	D14	0	C	SI01 M5 M6				B11 M5 M6	
183 Mercadotecnia de servicios	T	N37	0	C				N37 N1 N2	N37 N1 N2	
Paquete: 7415										
119 Estudios cuantitativos de merc	T	D15	0	C			A06 V6 N1		A06 V3 V4	
120 Finanzas	T	D15	0	C	A08 N1 N2	B09 N1 N2				
121 Psicología de la publicidad y	T	D15	0	C	P04 V4 V5			B11 V5		
122 Comunicación y relaciones corp	T	D15	0	C				B16 V6 N1 N2		
008 Responsabilidad Social y Desar	T	N59	0	C						N59 M2 M3
123 Proyectos de mercadotecnia e i	T	V84	0	C						V84 M5 M6 V1 V2
184 Mercadotecnia política	T	V93	0	C						V93 V5 V6 N1 N2
Paquete: 7416										
119 Estudios cuantitativos de merc	T	D16	0	C	AAP V6 N1	AAP V4 V5				
120 Finanzas	T	D16	0	C				T106 V4 V5 V6 N1		
121 Psicología de la publicidad y	T	D16	0	C					T36 V3 V4 V5	
122 Comunicación y relaciones corp	T	D16	0	C			B16 V6 N1 N2			
008 Responsabilidad Social y Desar	T	V68	0	C						V68 V1 V2
123 Proyectos de mercadotecnia e i	T	V85	0	C						V85 M1 M2 M3 M4
184 Mercadotecnia política	T	V94	0	C		V94 N2 N3		V94 N2 N3		



17/12/21

Pag 12

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIO: 420 Mod. Edu V2 / Mod. Acad. V3  
 PERIODO: Enero - Junio 2022  
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7417										
008 Responsabilidad Social y Desar	T	D17	0	C		B16 V4 V5				
119 Estudios cuantitativos de merc	T	D17	0	C		AAP V6 N1 N2		A06 V6		
120 Finanzas	T	D17	0	C			T103 M1 M2	T103 M1 M2		
121 Psicología de la publicidad y	T	D17	0	C					T36 V6 N1 N2	
122 Comunicación y relaciones corp	T	D17	0	C	B16 V6 N1 N2					
123 Proyectos de mercadotecnia e i	T	V86	0	C						V86 M5 M6 V1 V2
184 Mercadotecnia política	T	V95	0	C						V95 M1 M2 M3 M4
Paquete: 7501										
124 Estudios cualitativos de merca	T	E71	0	A						T38 M1 M2 M3 M4
125 Mercadotecnia industrial	T	E71	0	A	P03 M1 M2 M3					
127 Comunicación integral de merca	T	E71	0	A		T102 M6 V1		T102 M6 V1		
128 Comercio electrónico	T	E71	0	A			T25 M1 M2 M3			
188 Gestión de cadenas de valor	T	E71	0	A		T21 M2 M3		T21 M2 M3		
126 Publicidad	T	L69	0	A					L69 N1 N2	L69 N1 N2
010 Cultura de Paz	T	V16	0	A						V16 V5 V6
Paquete: 7502										
124 Estudios cualitativos de merca	T	E72	0	A						T38 M5 M6 V1 V2
127 Comunicación integral de merca	T	E72	0	A	T102 M4 M5		T102 M4 M5			
128 Comercio electrónico	T	E72	0	A		T25 M1 M2 M3				
188 Gestión de cadenas de valor	T	E72	0	A		T21 M4 M5		T21 M4 M5		
125 Mercadotecnia industrial	T	L59	0	C				L59 M1		L59 M1 M2
126 Publicidad	T	L70	0	A						L70 V3 V4 V5 V6
010 Cultura de Paz	T	V17	0	A					V17 N2 N3	
Paquete: 7503										
010 Cultura de Paz	T	E73	0	A			A05 V1 V2			
124 Estudios cualitativos de merca	T	E73	0	A	A05 V3 V4		A05 V3 V4			
125 Mercadotecnia industrial	T	E73	0	C			T57 N2		T57 N1 N2	
126 Publicidad	T	E73	0	A		T104 V2 V3 V4 V5				
127 Comunicación integral de merca	T	E73	0	A		T102 M4 M5		T102 M4 M5		
128 Comercio electrónico	T	N15	0	A						N15 V5 V6 N1 N2
186 Administración de cadena de su	T	V06	0	A		V06 M1		V06 M1	V06 M3 M4	

Paquete: 7504

124 Estudios cualitativos de merca	T E74	0 A	A05 V5 V6		A05 V5 V6			
125 Mercadotecnia industrial	T E74	0 C	T57 N1 N2		T57 N1			
127 Comunicación integral de merca	T E74	0 A				T37 V5 V6	T37 V5 V6	
126 Publicidad	T L71	0 A						L71 M5 M6 V1 V2
128 Comercio electrónico	T N16	0 A		N16 N4			N16 N3 N4	N16 V4
186 Administración de cadena de su	T V07	0 A	V07 M1 M2		V07 M1 M2			
010 Cultura de Paz	T V19	0 A				V19 N2 N3		

Paquete: 7505

124 Estudios cualitativos de merca	T E75	0 A	B10 N1 N2	B12 N1 N2				
126 Publicidad	T E75	0 A			T104 V3 V4 V5 V6			
127 Comunicación integral de merca	T E75	0 A				T37 V3 V4	T37 V3 V4	
125 Mercadotecnia industrial	T L60	0 A						L60 M3 M4 M5
010 Cultura de Paz	T LN4	0 C						LN4 V3 V4
187 Gestión de aduanas y logística	T V08	0 A					V08 M1 M2	V08 M1 M2
128 Comercio electrónico	T V13	0 A						V13 M6 V1 V2

Paquete: 7506

010 Cultura de Paz	T E76	0 A			SP1 V5 V6			
124 Estudios cualitativos de merca	T E76	0 A			B10 N1 N2	B10 N1 N2		
126 Publicidad	T E76	0 A			T104 V2	T104 V2 V3 V4		
127 Comunicación integral de merca	T E76	0 A	T37 V3 V4	T37 V3 V4				
187 Gestión de aduanas y logística	T V09	0 A						V09 M3 M4 M5 M6
128 Comercio electrónico	T V14	0 A						V14 V3 V4 V5
125 Mercadotecnia industrial	T V36	0 A						V36 V6 N1 N2

Paquete: 7601

064 PENSAMIENTO CREATIVO	T F71	0 A				B12 M5 M6		
129 Segmentación de mercado	T F71	0 A		B11 M4 M5 M6				
131 Mercadeo	T F71	0 A		B13 M2 M3				
132 Administración de medios	T F71	0 A					A03 M4 M5 M6	
133 Gestión de imagen y mercadotec	T F71	0 A	T31 M3 M4 M5 M6					
130 Administración de ventas	T L80	0 A						L80 V5 V6 N1 N2
189 Redacción para medios digitale	T N79	0 A		N79 V6 N1		N79 V6 N1		



MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7602										
064 PENSAMIENTO CREATIVO	T	F72	0	A		SSG M2 M3				
129 Segmentación de mercado	T	F72	0	A	A01 M4 M5				A01 M4	
131 Mercadeo	T	F72	0	A	B13 M2 M3	B13 M4 M5				
132 Administración de medios	T	F72	0	A					A03 M1 M2 M3	
133 Gestión de imagen y mercadotec	T	F72	0	A				T31 M3 M4 M5 M6		
130 Administración de ventas	T	L81	0	A	L81 N3		L81 N3		L81 N3	L81 N3
189 Redacción para medios digitale	T	N80	0	A		N80 N2 N3		N80 N2 N3		
Paquete: 7603										
064 PENSAMIENTO CREATIVO	T	F73	0	A	B09 M4 M5					
129 Segmentación de mercado	T	F73	0	A				A02 M3 M4 M5		
131 Mercadeo	T	F73	0	A						T109 M5 M6 V1 V2
132 Administración de medios	T	F73	0	A	B12 M1 M2 M3					
189 Redacción para medios digitale	T	F73	0	A		P01 M4 M5 M6		P01 M1		
130 Administración de ventas	T	N63	0	A	N63 V4 V5 V6 N1					
133 Gestión de imagen y mercadotec	T	N91	0	A	N91 N2 N3	N91 N2 N3				
Paquete: 7604										
064 PENSAMIENTO CREATIVO	T	F74	0	A				T108 V4 V5		
131 Mercadeo	T	F74	0	A		T109 V6 N1 N2				T109 M2
132 Administración de medios	T	F74	0	A					A08 V5 V6 N1	
133 Gestión de imagen y mercadotec	T	F74	0	A			T113 V4 V5 V6 N1			
129 Segmentación de mercado	T	L94	0	A	L94 M1	L94 M1	L94 M1			
130 Administración de ventas	T	N64	0	A						N64 M5 M6 V1 V2
189 Redacción para medios digitale	T	N82	0	A						N82 V3 V4 V5 V6
Paquete: 7605										
064 PENSAMIENTO CREATIVO	T	F75	0	C					T108 V4 V5	
131 Mercadeo	T	F75	0	C	T109 V6 N1 N2					
133 Gestión de imagen y mercadotec	T	F75	0	C	T100 V4 V5			T100 V4 V5		
189 Redacción para medios digitale	T	F75	0	C			T107 V4 V5 V6 N1			
129 Segmentación de mercado	T	L95	0	C				L95 N3	L95 N2 N3	
132 Administración de medios	T	N43	0	C						N43 V3 V4 V5
130 Administración de ventas	T	N65	0	C		N65 N3				N65 N1 N2 N3





UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIO: 420 Mod. Edu V2 / Mod. Acad. V3  
 PERIODO: Enero - Junio 2022  
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7606										
064 PENSAMIENTO CREATIVO	T	F76	0	C		SB V5 V6				
131 Mercadeo	T	F76	0	C					T109 V6 N1 N2	T109 M4
132 Administración de medios	T	F76	0	C		A08 N1	A08 V5 V6			
189 Redacción para medios digitale	T	F76	0	C				T107 V4 V5 V6 N1		
133 Gestión de imagen y mercadotec	T	L73	0	C						L73 V5 V6 N1 N2
129 Segmentación de mercado	T	L98	0	C				L98 M1	L98 M1	L98 M1
130 Administración de ventas	T	N66	0	C	N66 N2		N66 N3			N66 V3 V4
Paquete: 7607										
064 PENSAMIENTO CREATIVO	T	F77	0	C		SSG M4 M5				
129 Segmentación de mercado	T	F77	0	C			A01 M4 M5 M6			
131 Mercadeo	T	F77	0	C			B13 M2 M3	B13 M4 M5		
132 Administración de medios	T	F77	0	C					T101 M3 M4 M5	
189 Redacción para medios digitale	T	F77	0	C		P01 M2 M3		P01 M2 M3		
133 Gestión de imagen y mercadotec	T	N92	0	C					N92 N2 N3	N92 N1 N2
130 Administración de ventas	T	N94	0	C	N94 M1 M2 M3 M4					
Paquete: 7608										
129 Segmentación de mercado	T	F78	0	C		B11 V1	A01 V1 V2			
131 Mercadeo	T	F78	0	C	B13 M6 V1 V2	B13 M6				
133 Gestión de imagen y mercadotec	T	F78	0	C		P03 V4 V5		P03 V4 V5		
189 Redacción para medios digitale	T	F78	0	C	P01 V3 V4		P01 V3 V4			
130 Administración de ventas	T	N95	0	C			N95 M1 M2	N95 M1 M2		
064 PENSAMIENTO CREATIVO	T	V73	0	C						V73 V3 V4
132 Administración de medios	T	V96	0	C					V96 N1 N2 N3	
Paquete: 7609										
129 Segmentación de mercado	T	F79	0	C					A01 M5 M6 V1	
131 Mercadeo	T	F79	0	C			B13 M6 V1 V2	B13 M6		
132 Administración de medios	T	F79	0	C				P02 M3 M4 M5		
189 Redacción para medios digitale	T	F79	0	C		T107 V4 V5 V6 N1				
133 Gestión de imagen y mercadotec	T	N93	0	C			N93 N2 N3	N93 N2 N3		
130 Administración de ventas	T	N96	0	C					N96 M1 M2	N96 M1 M2
064 PENSAMIENTO CREATIVO	T	V74	0	C						V74 V5 V6



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIO: 420 Mod. Edu V2 / Mod. Acad. V3  
 PERIODO: Enero - Junio 2022  
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7610										
129 Segmentación de mercado	T	F10	0	C		A04 V5 V6 N1				
131 Mercadeo	T	F10	0	C	T102 V4 V5 V6				T102 V6	
132 Administración de medios	T	F10	0	C		A08 N2	A08 N1 N2			
133 Gestión de imagen y mercadotec	T	F10	0	C	T100 N1 N2			T100 V6 N1		
189 Redacción para medios digitale	T	F10	0	C		P01 V3 V4	P01 V5 V6			
130 Administración de ventas	T	N97	0	C						N97 M3 M4 M5 M6
064 PENSAMIENTO CREATIVO	T	V75	0	C						V75 N1 N2
Paquete: 7611										
064 PENSAMIENTO CREATIVO	T	F11	0	C					B12 V3 V4	
129 Segmentación de mercado	T	F11	0	C		A04 N2	P01 N1 N2			
131 Mercadeo	T	F11	0	C				B15 V6 N1 N2		B15 V4
132 Administración de medios	T	F11	0	C		A08 V5 V6			A08 N2	
133 Gestión de imagen y mercadotec	T	F11	0	C	P03 V5 V6		P03 V5 V6			
189 Redacción para medios digitale	T	N81	0	C	N81 N3					N81 N1 N2 N3
130 Administración de ventas	T	V97	0	C	V97 V1	V97 V1	V97 V1	V97 V1		
Paquete: 7612										
064 PENSAMIENTO CREATIVO	T	F12	0	C				T56 M6 V1		
129 Segmentación de mercado	T	F12	0	C				A04 V4 V5 V6		
131 Mercadeo	T	F12	0	C			T109 V6 N1 N2			T109 V3
132 Administración de medios	T	F12	0	C		A04 V3 V4	B13 V3			
133 Gestión de imagen y mercadotec	T	F12	0	C	P03 V4				P02 V4 V5 V6	
189 Redacción para medios digitale	T	F12	0	C	P01 V5 V6	P01 V5 V6				
130 Administración de ventas	T	V98	0	C						V98 V6 N1 N2 N3
Paquete: 7701										
016 Equidad y Género	T	G71	0	A	T07 M3 M4					
134 Comportamiento del consumidor	T	G71	0	A			B11 M2 M3 M4			
135 Estrategias de negociación	T	G71	0	A			B14 V1 V2 V3			
136 Estrategias de mercadotecnia a	T	G71	0	A						B12 M2 M3 M4 M5
138 Estrategias de imagen y relaci	T	G71	0	A		T03 M3 M4		T03 M3 M4		
139 Sistemas para la gestión de la	T	G71	0	A				T21 M6	T21 M4 M5 M6	
137 Promoción de ventas	T	N98	0	A	N98 N2 N3	N98 N2 N3				



17/12/21

Pag 16

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIO: 420 Mod. Edu V2 / Mod. Acad. V3  
 PERIODO: Enero - Junio 2022  
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7702										
134 Comportamiento del consumidor	T	G72	0	A				SER M2 M3 M4		
138 Estrategias de imagen y relaci	T	G72	0	A		T03 M5 M6	T03 M3 M4			
139 Sistemas para la gestión de la	T	G72	0	A	T21 M4 M5				T21 M2 M3	
016 Equidad y Género	T	L93	0	A						L93 M2 M3
135 Estrategias de negociación	T	N67	0	A						N67 M4 M5 M6
137 Promoción de ventas	T	N99	0	A					N99 N2 N3	N99 N1 N2
136 Estrategias de mercadotecnia a	T	V48	0	A	V48 V4 V5	V48 V4 V5				
Paquete: 7703										
080 COMPETENCIA COMUNICATIVA EN IN	T	G73	0	A					T18 M5 M6	
134 Comportamiento del consumidor	T	G73	0	A	B09 M2 M3		B11 M5			
137 Promoción de ventas	T	G73	0	A		B09 M1 M2	A02 M1 M2			
139 Sistemas para la gestión de la	T	G73	0	A	T21 M6 V1	T21 M6 V1				
138 Estrategias de imagen y relaci	T	N18	0	A	N18 N2	N18 N2	N18 N2	N18 N2		
135 Estrategias de negociación	T	N68	0	A						N68 M1 M2 M3
136 Estrategias de mercadotecnia a	T	V49	0	A			V49 N3 N4	V49 N3 N4		
Paquete: 7704										
016 Equidad y Género	T	G74	0	C				A01 N1 N2		
134 Comportamiento del consumidor	T	G74	0	A		T102 M1 M2 M3				
135 Estrategias de negociación	T	G74	0	A	B16 V1 V2 V3					
137 Promoción de ventas	T	G74	0	A						T101 M1 M2 M3 M4
139 Sistemas para la gestión de la	T	G74	0	A	F01 V6 N1		P02 N1 N2			
138 Estrategias de imagen y relaci	T	N19	0	A			N19 M1 M2	N19 M1 M2		
136 Estrategias de mercadotecnia a	T	V50	0	A						V50 V3 V4 V5 V6
Paquete: 7705										
016 Equidad y Género	T	G75	0	C	P03 N1 N2					
134 Comportamiento del consumidor	T	G75	0	A				P01 V2 V3 V4		
137 Promoción de ventas	T	G75	0	A						T101 M5 M6 V1 V2
139 Sistemas para la gestión de la	T	G75	0	A	F01 V4 V5	F01 V4 V5				
138 Estrategias de imagen y relaci	T	N20	0	A					N20 M1 M2	N20 M1 M2
136 Estrategias de mercadotecnia a	T	N56	0	A						N56 V5 V6 N1 N2
135 Estrategias de negociación	T	V99	0	A	V99 M3 M4 M5					



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIO: 420 Mod. Edu V2 / Mod. Acad. V3  
 PERIODO: Enero - Junio 2022  
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7801										
141 Mercadotecnia internacional	T	L42	0	A	L42 N1 N2		L42 N1 N2			
140 Plan de negocios	T	N11	0	A	N11 M1 M2	N11 M2 M3				
Paquete: 7802										
141 Mercadotecnia internacional	T	L43	0	A		L43 N1 N2		L43 N1 N2		
140 Plan de negocios	T	N12	0	A			N12 M2 M3	N12 M2 M3		
Paquete: 7803										
141 Mercadotecnia internacional	T	L44	0	A	L44 V5 V6		L44 V5 V6			
140 Plan de negocios	T	N13	0	A					N13 M2 M3	N13 M2 M3
Paquete: 7804										
140 Plan de negocios	T	N14	0	A						N14 M4 M5 M6 V1
141 Mercadotecnia internacional	T	N57	0	A				N57 N1 N2	N57 N1 N2	
Paquete: 7805										
140 Plan de negocios	T	H75	0	A		T108 M2 M3 M4 M5				
141 Mercadotecnia internacional	T	N76	0	A						N76 M2 M3 M4 M5
Paquete: 7806										
140 Plan de negocios	T	H76	0	A		T108 M6 V1 V2 V3				
141 Mercadotecnia internacional	T	N77	0	A						N77 M6 V1 V2 V3
Paquete: 7807										
140 Plan de negocios	T	H77	0	A				T108 M2 M3 M4 M5		
141 Mercadotecnia internacional	T	H77	0	A	T102 N1 N2	T102 N1 N2				
Paquete: 7808										
140 Plan de negocios	T	H78	0	A	P04 V6 N1 N2			P03 V6		
141 Mercadotecnia internacional	T	V53	0	A					V53 V4 V5	V53 N1 N2
Paquete: 7809										
141 Mercadotecnia internacional	T	H79	0	C			T102 N1 N2	T102 N1 N2		
140 Plan de negocios	T	LN7	0	C	LN7 M1 M2				LN7 M1 M2	



17/12/21

Pag 17

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIO: 420 Mod. Edu V2 / Mod. Acad. V3  
 PERIODO: Enero - Junio 2022  
 REPORTE DE NIVEL DE GRUPO POR PAQUETE

MATERIA	T	GPO	NR	S	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
Paquete: 7901										
007 Liderazgo Emprendimiento e Inn	T	I71	0	A	SER V4 V5					
142 Sistemas de inteligencia de ne	T	I71	0	A		F02 V6 N1 N2				
144 Posicionamiento de marcas y pr	T	I71	0	A				P01 V5 V6 N1		
145 Gestión de la imagen en hiper	T	I71	0	A			T100 V3 V4 V5			
143 Desarrollo de campañas publici	T	V28	0	A					V28 V5 V6 N1 N2	
Paquete: 7902										
007 Liderazgo Emprendimiento e Inn	T	I72	0	A			B12 V4	SI2 V4		
142 Sistemas de inteligencia de ne	T	I72	0	A				F02 V6 N1 N2		
143 Desarrollo de campañas publici	T	I72	0	A	B11 N1 N2	B11 N1 N2				
144 Posicionamiento de marcas y pr	T	I72	0	A			SI2 V6 N1 N2			
145 Gestión de la imagen en hiper	T	I72	0	A	SP1 V3 V4 V5					
Paquete: 7903										
007 Liderazgo Emprendimiento e Inn	T	I73	0	A			SP2 V5 V6			
142 Sistemas de inteligencia de ne	T	I73	0	A					B13 V6 N1 N2	
144 Posicionamiento de marcas y pr	T	I73	0	A		P02 V6 N1 N2				
145 Gestión de la imagen en hiper	T	I73	0	A				T112 V3 V4 V5		
143 Desarrollo de campañas publici	T	V37	0	A	V37 N4		V37 N4	V37 N4		V37 N4
Paquete: 7904										
007 Liderazgo Emprendimiento e Inn	T	I74	0	A				T108 M6 V1		
142 Sistemas de inteligencia de ne	T	I74	0	A			T105 V6 N1 N2			
145 Gestión de la imagen en hiper	T	I74	0	A					P04 V4 V5 V6	
144 Posicionamiento de marcas y pr	T	N58	0	A		N58 V6 N1 N2				
143 Desarrollo de campañas publici	T	V38	0	A						V38 V4 V5 V6 N1