

BASES DEL CONCURSO AMATEUR DE MÚSICA Y CANTO

“Canta Comunicación”

Facultad de Ciencias de la Comunicación

1. Objetivo del concurso

Fomentar la expresión artística, la creatividad musical y el talento vocal entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, brindándoles un espacio para compartir su voz, conectar con otros talentos y proyectarse como artistas emergentes.

2. Requisitos de participación

- Ser estudiante activo (inscrito en el semestre actual) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación o de otras facultades de la UANL (máximo dos alumnos externos por grupo).
- Ser intérprete o músico amateur (no haber grabado material discográfico profesional ni estar firmado por una disquera).
- Llenar el formulario de inscripción en línea (forms) y entregar en físico antes de la fecha límite 29/08/25 en la Subdirección de Asuntos Estudiantiles (Edificio B).
- Aceptar y firmar el reglamento y aviso de privacidad del concurso.
- Firmar carta compromiso (se les dará el día que entreguen su papelería).
- Entregar Kardex (No oficial) de cada uno de los alumnos que participarán.
- Documento en Word (nombre completo, matrícula, carrera, edad, semestre, número celular y redes sociales) *en caso de grupos agregar cantidad e instrumentos que utilizan.

- Entrega en físico y digital de logo del grupo o solista (de no hacerlo, se usará nombre del grupo o solista en tipografía arial color negro para proyectar en la pantalla).
- Copia de credencial universitaria (INE o licencia de conducir).
- Agregar demo por medio de un dispositivo USB (video en horizontal).
- Entrega en documento letra, género *en caso de ser cover, autoría* en formato físico y digital.
- Está **PROHIBIDO** que las canciones hagan apología a la violencia, drogas, alcohol, narcotráfico, palabras altisonantes, sexo y que denigren a un sexo o etnia.
- De ser necesario el uso de pista, se deberá entregar por medio de un dispositivo USB.
- El registro tendrá que ser representado por un docente de la institución a su elección (de no contar con uno, se les otorgará) para tener el rol de “**coach**” y acompañarlos en el proceso del concurso.

3. Categorías

Los participantes podrán inscribirse en una de las siguientes categorías:

Solista:

1. Inédito (cualquier género musical)
2. Cover (cualquier género musical)

Grupal:

1. Inédito (cualquier género musical)
2. Cover (cualquier género musical)

4. Etapas del concurso

Preselección / 01/09/25

A. Eliminatorias / Fiesta mexicana 11/ 09 / 25

- Cada participante interpretará 1 canción de máximo 5 minutos.
- De necesitarse, llevar personal de apoyo.

B. Presentación / Click 14/ 10 / 25

- Video de presentación de los participantes.
- Estar presentes en el evento para presentarse.

C. Final / Evento Halloween 29/ 10 / 25

- Cada participante interpretará 1 canción de máximo 5 minutos.
- Vestidos con disfraz.
- De necesitarse llevar personal de apoyo.

5. Criterios de evaluación

- Técnica vocal / musical
- Afinación y ritmo
- Interpretación / expresión escénica
- Creatividad y estilo
- Vestuario

6. Jurado

- 3 jueces con experiencia en el ámbito musical.

7. Premios

- Kit Vive Comunicación (1er y 2do*)
- Beca interna y rectoría (1er*)
- Creación de videoclip (1er)
- IPAD (1er)

*1er primer lugar y 2do lugar

Además:

- Habrá porra ganadora.

8. Disposiciones generales

- El evento es de carácter amateur y sin fines de lucro.
- El comité organizador podrá modificar las fechas por causas justificadas, notificando a los participantes.
- La participación implica la aceptación de todas las bases del concurso.