

BASES DEL CONCURSO “ComuniDrag” Facultad de Ciencias de la Comunicación

Objetivo

El objetivo del concurso es Fomentar la expresión artística, la creatividad y el talento entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, brindándoles un espacio para compartir su Drag.

Requisitos de participación

- Ser estudiante activo (inscrito en el semestre actual).
- Compartir su nivel de experiencia.
- Llenar el formulario de inscripción en línea (Forms) y entregar en físico antes de la fecha límite 19/09/25 en la Secretaría de Difusión Cultural (Edificio de Fotografía planta baja)
- Aceptar y firmar carta compromiso (se les dará el día que entreguen su papelería).
- Entregar Kardex (No oficial) y copia de identificación oficial.
- Agregar una foto cuerpo completo y una de retrato en personaje Drag.

Etapas del concurso

- **Eliminatoria 05/10/25**

En caso de que en la convocatoria haya una gran participación de alumnos se planea esta instancia, de no ser muy numerosa, nos iríamos directo al evento final

- Pasarela
- Lipsync grupal
- 1 vs 1 Lipsync

- **Evento (Final) 05/11/25**

- Primera pasarela: Moda y cumplir con la temática.
- Show de talentos: Performance
- Lipsync: Saberse la canción, creatividad y revelación

Criterios de evaluación

- Moda
- Cumplir con temática
- Performance
- Creatividad y estilo
- Buen lipsync

Jurado

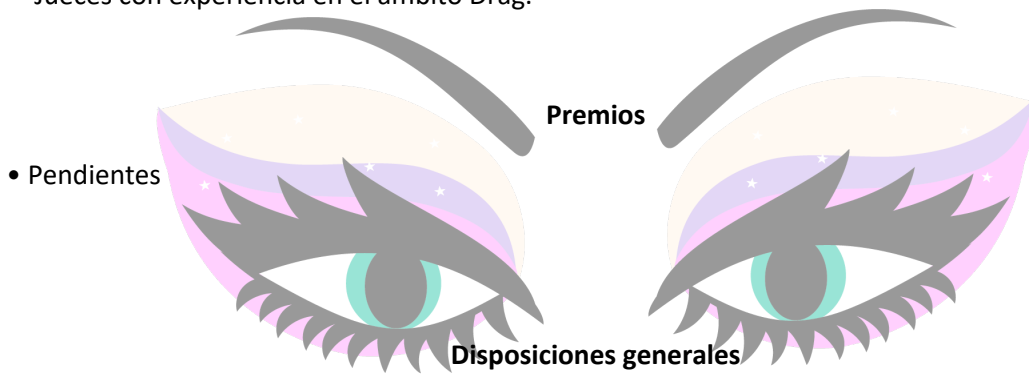
- 3 jueces.
- Jueces con experiencia en el ámbito Drag.

- Pendientes

Premios

Disposiciones generales

- El evento es de carácter amateur y sin fines de lucro.
- El comité organizador podrá modificar las fechas por causas justificadas, notificando a los participantes.
- La participación implica la aceptación de todas las bases del concurso.



COMUNIDAD DRAG